

สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ
 รับที่ 8057
 วันที่ ๓๐ ส.ค. ๒๕๖๖
 เวลา ๐๙.๑๑
 ส่วน ๑

ที่ มท ๐๕๐๗.๓/ว ๑๖๙๑

เรียน หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กรมที่ดิน
 หัวหน้ากลุ่มงานจริยธรรมกรมที่ดิน ผู้ตรวจราชการกรม
 ผู้อำนวยการสำนัก เจ้าพนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร
 ผู้เชี่ยวชาญด้านตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการกอง
 เลขาธิการกรม ผู้อำนวยการสำนักงาน ผู้อำนวยการศูนย์
 และผู้อำนวยการกลุ่ม

กองฝึกอบรมขอส่งแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน
 (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 ดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
 (PMQA) หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
 มาเพื่อโปรดทราบ

๐๙

(นางสุพินดา นาคบัว)
 ผู้อำนวยการกองฝึกอบรม
 ๓๐ ส.ค. ๒๕๖๖



แผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน

เรียน ผอ.สนส.

- เพื่อโปรดทราบ

เห็นควรให้ ๐๙.๑๑ พิจารณาดำเนินการ
 ระเบียบ แผนการวัดผลของกรมที่ดิน
 ลงวันที่ ๓๐ ส.ค. ๒๕๖๖ ได้กักตุนไว้
 ใบสั่งกักตุนแล้ว

๐๙.๑๑

(นางสาวพนอ กันสิริ)
 เจ้าพนักงานที่ดินอาวุโส ปฏิบัติหน้าที่
 หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ ๓๐ ส.ค. ๒๕๖๖

หนังสือเวียน อวกรรจก.ที่ดิน (กองฝึกอบรม) เลขที่หนังสือ ๖๓๐5๐7 3/ว16๐1 ลงวันที่ 30 ส.ค. 2566

ที่ มท ๐๕๑๖.๑/ว ๙๘๖

เรียน ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกหนังสือสำคัญ
 ผู้อำนวยการส่วนฯ ทุกส่วน
 หัวหน้ากลุ่มพัฒนามาตรฐานฯ
 ผู้อำนวยการศูนย์ฯ ทุกศูนย์

ฝ่ายอำนวยการขอส่งสำเนาบันทึกกองฝึกอบรม ที่ มท
 ๐๕๐๗.๓/ว ๑๖๙๑ ลงวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอส่ง
 แผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน (KM Action Plan) ประจำปี
 งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มาเพื่อโปรดทราบและขอได้แจ้งให้
 เจ้าหน้าที่ในสังกัดทราบโดยทั่วกัน ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลด
 แผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดินฯ ดังกล่าว โดยการสแกน
 QR Code ด้านล่างบันทึกนี้

๐๙.๑๑

(นางสาวพนอ กันสิริ)
 เจ้าพนักงานที่ดินอาวุโส ปฏิบัติหน้าที่
 หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

- ๖ ก.ย. ๒๕๖๖

๐๙.๑๑ จ.ก.นพ

(นายเจนกิจ เขมฐาณิชย์)
 ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ

๓๑ ส.ค. ๒๕๖๖



บันทึกข้อความ

ข้อที่	๒๓๕๐
วันที่	๒๕ ส.ค. ๒๕๖๖
เลข	๑๕.๑๐

ส่วนราชการ... กองฝึกอบรม กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ โทร. ๐ ๒๔๔๑ ๕๕๖๘
ที่ มท ๐๕๐๗.๗/ ๖๒๘๑ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
เรื่อง... ขออนุมัติแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
เรียน อธิบดีกรมที่ดิน

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เป็นตัวชี้วัดหนึ่งของกรมที่ดิน ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ในส่วนของ กรมที่ดินกำหนดแนวทางดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ โดยกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันให้การปฏิบัติงานสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือก องค์ความรู้ที่อย่างน้อยประเด็นยุทธศาสตร์ละ ๑ องค์ความรู้ เพื่อนำไปจัดทำแผนการจัดการความรู้ และได้ดำเนินการ ด้านการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หัวข้อ ๔.๒ รวมทั้งแนวทางแผนพัฒนาบุคลากรกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ปรากฏตามหนังสือกองฝึกอบรม ที่ มท ๐๕๐๗.๗/๖๒๐๔ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ เพื่อให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ (เอกสารหมายเลข ๑ - ๒)

๑.๒ กรมที่ดินได้มีคำสั่ง ที่ ๒๓๘ - ๒๓๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้ง ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน โดยให้ นายวสันต์ สุภาภา รองอธิบดีกรมที่ดิน ซึ่งกำกับ ดูแล กองฝึกอบรม เป็นผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน (Chief Knowledge Officer : CKO) และเป็นประธานกรรมการจัดการความรู้ โดยมีหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมที่ดิน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการกองฝึกอบรม เป็นกรรมการและเลขานุการ ให้มีอำนาจ หน้าที่วางแผนทางพิจารณาบทพของค์ความรู้ และดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ตลอดจนบริหาร การจัดการความรู้ให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน (เอกสารหมายเลข ๓ - ๔)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมที่ดินได้มีการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบ ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ ในการดำเนินการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยนำประมวลกฎหมายที่ดินที่ถือว่าเป็นกฎหมายหลักที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง ต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมที่ดิน มาจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และเผยแพร่ผ่านสื่อวีดิทัศน์ ในลักษณะ Clip Video โดยขอให้สำนัก/กอง (สทก. สจร. สมท. สนส. และสมส.) ที่มีการเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่ กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใด จัดทำรายละเอียดเนื้อหาประมวลกฎหมายที่ดิน (Scripts) และกองฝึกอบรมดำเนินการจัดทำรูปแบบผลิตสื่อวีดิทัศน์ (Clip Video) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑.๑ องค์ความรู้ ...

สำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ
รับที่ 8057
วันที่ 30 ส.ค. 2566
เวลา 09.11
ส่วน

ที่ มท ๐๕๐๗.๓/ว ๑๖๙๑

เรียน หัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กรมที่ดิน
 หัวหน้ากลุ่มงานจริยธรรมกรมที่ดิน ผู้ตรวจราชการกรม
 ผู้อำนวยการสำนัก เจ้าพนักงานที่ดินกรุงเทพมหานคร
 ผู้เชี่ยวชาญด้านตรวจสอบภายใน ผู้อำนวยการกอง
 เลขานุการกรม ผู้อำนวยการสำนักงาน ผู้อำนวยการศูนย์
 และผู้อำนวยการกลุ่ม

กองฝึกอบรมขอส่งแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน
 (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 ดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
 (PMQA) หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้
 มาเพื่อโปรดทราบ

นางสุพินดา นาคบัว

(นางสุพินดา นาคบัว)

ผู้อำนวยการกองฝึกอบรม

๓๐ ส.ค. ๒๕๖๖



แผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน

เรียน ผอ.ทส.

- เพื่อโปรดทราบ

- เห็นควรให้ *09.11* พิจารณาดำเนินการ

เรียน แผนกสวัสดิการของกรมที่ดิน

โปรดแจ้งให้ ท.ด. ๑๕๖ ได้ทักท้วง

ในสังกัดทส.ด้วย

ท.ด.

(นางสาวพนอ กันสิริ)

เจ้าพนักงานที่ดินอาวุโส ปฏิบัติหน้าที่

หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

๓๐ ส.ค. ๒๕๖๖

๐๙/๑๑ *นางเนตร*

๐๙

(นายเจนกิจ เชษฐาณิษฐ์)

ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการออกหนังสือสำคัญ

๓๑ ส.ค. ๒๕๖๖



บันทึกข้อความ

ห้องอธิบดี
เลขที่ ๒๓๕๐
วันที่ ๒๕ ส.ค. ๒๕๖๖
เวลา ๑๕.๐๐

ส่วนราชการ..... กองฝึกอบรม กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้ โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๕๕๒๘
ที่ มท ๐๕๐๗.๓/ ๑๖๘๑ วันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖
เรื่อง ขออนุมัติแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
เรียน อธิบดีกรมที่ดิน

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) เป็นตัวชี้วัดหนึ่งของกรมที่ดิน ที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ในส่วนของ กรมที่ดินกำหนดแนวทางดำเนินการพัฒนาตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) หมวด ๔ โดยกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันให้การปฏิบัติงานสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือก องค์ความรู้อย่างน้อยประเด็นยุทธศาสตร์ละ ๑ องค์ความรู้ เพื่อนำไปจัดทำแผนการจัดการความรู้ และได้ดำเนินการ ด้านการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน โดยได้จัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หัวข้อ ๔.๒ รวมทั้งแนวทางแผนพัฒนาบุคลากรกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๖๖ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามแผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ ปรากฏตามหนังสือกองฝึกอบรม ที่ มท ๐๕๐๗.๓/๒๖๐๔ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ เพื่อให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ (เอกสารหมายเลข ๑ - ๒)

๑.๒ กรมที่ดินได้มีคำสั่ง ที่ ๒๓๘ - ๒๓๙/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้ง ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน และแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน โดยให้ นายวสันต์ สุภาภา รองอธิบดีกรมที่ดิน ซึ่งกำกับ ดูแล กองฝึกอบรม เป็นผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน (Chief Knowledge Officer : CKO) และเป็นประธานกรรมการจัดการความรู้ โดยมีหัวหน้าผู้ตรวจราชการกรมที่ดิน ผู้อำนวยการสำนัก/กอง เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการกองฝึกอบรม เป็นกรรมการและเลขานุการ ให้มีอำนาจ หน้าที่วางแนวทางพิจารณาทบทวนองค์ความรู้ และดำเนินการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ตลอดจนบริหารจัดการ การจัดการความรู้ให้เป็นไปตามแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน (เอกสารหมายเลข ๓ - ๔)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมที่ดินได้มีการประชุม ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ มีมติเห็นชอบ ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ ในการดำเนินการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยนำประมวลกฎหมายที่ดินที่ถือว่าเป็นกฎหมายหลักที่สำคัญเป็นอย่างยิ่ง ต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรกรมที่ดิน มาจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และเผยแพร่ผ่านสื่อวิดีโอ ในลักษณะ Clip Video โดยขอให้สำนัก/กอง (สกม. สจร. สมท. สนส. และสมส.) ที่มีภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่ กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใด จัดทำรายละเอียดเนื้อหาประมวลกฎหมายที่ดิน (Scripts) และกองฝึกอบรมดำเนินการจัดทำรูปแบบผลิตสื่อวิดีโอ (Clip Video) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑.๑ องค์ความรู้ ...

๒.๑.๑ องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๙ องค์ความรู้ ใน ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ นำไปจัดทำแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เอกสารหมายเลข ๕)

๒.๑.๒ การดำเนินการจัดทำประมวลกฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านสื่อวีดิทัศน์ ในลักษณะ (Clip Video) ที่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์กองฝึกอบรม กรมที่ดิน รวมทั้งช่องทางการสื่อสารอื่น ๆ ดังนี้

- ๑) หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑
- ๒) หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๒ - ๖
- ๓) หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๘
- ๔) หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๙
- ๕) หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๐ - ๑๒
- ๖) หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๓
- ๗) หมวด ๒ การจัดที่ดินเพื่อประชาชน มาตรา ๑๔ - ๒๖
- ๘) หมวด ๓ การกำหนดสิทธิในที่ดิน มาตรา ๕๐ - ๕๕
- ๙) หมวด ๗ การกำหนดสิทธิในที่ดินเพื่อการศาสนา มาตรา ๘๔ - ๘๕

๒.๒ คณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมที่ดินได้มีการจัดประชุม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๓ ครั้ง เมื่อวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และวันที่ ๔ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ พิจารณาสื่อวีดิทัศน์ (Clip Video) ประมวลกฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และนำองค์ความรู้ ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ จำนวน ๙ องค์ความรู้ ตามมติที่ประชุมดังกล่าว นำไปจัดทำแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕ แผน ๙ องค์ความรู้ ใน ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ (เอกสารหมายเลข ๖)

๓. ความเห็น

เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุตามวัตถุประสงค์ สำเร็จตามเป้าหมายและสอดคล้องกับแนวทางการจัดการความรู้ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เห็นควรอนุมัติแผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๕ แผน ตามข้อ ๒.๒

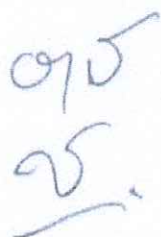
จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดลงนามผู้อนุมัติแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ในแบบฟอร์มที่ ๑ และ ๒ จำนวน ๕ แผน ที่เสนอมาพร้อมนี้



(นายสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน

ประธานกรรมการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน



(นายชยากร จันทน์)

อธิบดีกรมที่ดิน

๒๙ สค. ๒๕๖๖

แผนการจัดการความรู้ของกรมที่ดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แบบฟอร์มที่ ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ ชื่อส่วนราชการ กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
๑. พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑. หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๙ ๒. หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๐ - ๑๒ ๓. หมวด ๒ การจัดที่ดินเพื่อประชาชน มาตรา ๑๔ - ๒๖
๒. พัฒนาระบบการออกเอกสารสิทธิให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ	ประชาชนมีความมั่นคงในทรัพย์สินและสังคมสงบสุข	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑. หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑ ๒. หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๒ - ๖
๓. พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ด้านที่ดินและแผนที่ให้มีศักยภาพรองรับการพัฒนาประเทศและการบริการในระดับสากล	ฐานข้อมูลด้านที่ดินถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาภูมิภาค เมือง อย่างสมดุล	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๘

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์
๔. ยกระดับการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการที่ทันสมัย และส่งเสริมธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ที่เป็นเลิศ ในระดับสากล	องค์กรสมรรถนะสูง อำนวยความสะดวก ในการบริการแก่ประชาชนยึดหลักธรรมาภิบาล	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน	หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๓
๕. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล	องค์กรสมรรถนะสูง อำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนยึดหลักธรรมาภิบาล	การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	พัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน	๑. หมวด ๓ การกำหนดสิทธิในที่ดิน มาตรา ๕๐ - ๕๕ ๒. หมวด ๗ การกำหนดสิทธิในที่ดินเพื่อการศาสนา มาตรา ๘๔ - ๘๕

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	<u>แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑</u> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ที่ ๑ หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๙ รายละเอียดองค์ความรู้ : การหวงห้ามที่ดิน การขออนุญาตเกี่ยวกับที่ดินของรัฐ ค่าตอบแทน และการแบ่งรายได้ค่าตอบแทน ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากกรจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงาน
---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	: พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ
องค์ความรู้ที่จำเป็น	: องค์ความรู้ที่ ๒ หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๐ - ๑๒
รายละเอียดองค์ความรู้	: "การจัดหาผลประโยชน์" ตามมาตรา ๑๐ และมาตรา ๑๑ แห่งประมวลกฎหมายที่ดิน จะดำเนินการได้ในกรณีที่ดิน ซึ่งมีได้มีบุคคลใดมีสิทธิครอบครอง และไม่ได้เป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินอันราษฎรใช้ประโยชน์ร่วมกัน "การขอสัมปทานในที่ดิน" ตามมาตรา ๑๒ การขอใช้ที่ดินของรัฐไม่ได้มีผู้ใดมีสิทธิครอบครองในระยะเวลาอันจำกัด
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM	: ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการปฏิรูปราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๑ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ที่ ๓ หมวด ๒ การจัดที่ดินเพื่อประชาชน มาตรา ๑๔ - ๒๖ รายละเอียดองค์ความรู้ : กฎหมายเกี่ยวกับการจัดที่ดินเพื่อประชาชน เนื้อหาประกอบด้วยประวัติความเป็นมา องค์ประกอบของคณะกรรมการจัดที่ดิน อำนาจหน้าที่หลักเกณฑ์ในการดำเนินการจัดที่ดิน ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกให้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการออกเอกสารสิทธิให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ที่ ๑ หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑ รายละเอียดองค์ความรู้ : บทนิยาม "ที่ดิน" "เอกสารสิทธิเกี่ยวกับที่ดิน" และ "คำนิยามที่สำคัญ" ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๒ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการออกเอกสารสิทธิ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ที่ ๒ หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๒ - ๖ รายละเอียดองค์ความรู้ : “ที่ดิน” ในประเทศไทยมีกี่ประเภท และการกลับคืนมาเป็นที่ดินของรัฐ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๓

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ด้านที่ดินและแผนที่ให้มัลติภาษาพร้อมรองรับการพัฒนาประเทศและการบริการในระดับสากล

องค์ความรู้ที่จำเป็น

: หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๘

รายละเอียดองค์ความรู้

: "ที่ดิน" อันเป็นสาธารณสมบัติของแผ่นดินนั้น มีขึ้นไว้เพื่อเป็นสมบัติส่วนกลาง สำหรับใช้เพื่อสาธารณประโยชน์ หรือสงวนไว้เพื่อประโยชน์ร่วมกัน แต่การดูแลรักษาสาธารณสมบัติของแผ่นดิน กฎหมายกำหนดให้ผู้ใด มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลรักษา หากนำที่ดินของรัฐซึ่งขึ้นทะเบียน ต้องถือปฏิบัติตามระเบียบได้ และในการออกหนังสือสำคัญสำหรับที่หลวง ต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์ วิธีการใด

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการที่ทันสมัยและส่งเสริมธุรกิจห่วงโซ่มุมทรัพย์ ที่เป็นเลิศในระดับสากล องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๓ รายละเอียดองค์ความรู้ : ขั้นตอนการจัดตั้ง : สำนักงานที่ดินจังหวัดและสำนักงานที่ดินสาขา หลักเกณฑ์และเงื่อนไข : ในการจัดตั้งสำนักงานที่ดินสาขา ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงาน
---	--

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ	<u>แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๕</u> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ที่ ๑ หมวด ๓ การกำหนดสิทธิในที่ดิน มาตรา ๕๐ - ๕๕ รายละเอียดองค์ความรู้ : กฎหมายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ การจำหน่ายที่ดิน ขั้นตอนการจำหน่ายที่ดิน อำนาจการครอบครอง การชำระราคา ผ่อนชำระ และการเรียกที่ดินที่จำหน่ายคืน ตัวชีวิตตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน
--	---

ประเด็นยุทธศาสตร์และองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ ๕

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
องค์ความรู้ที่จำเป็น : องค์ความรู้ที่ ๒ หมวด ๗ การกำหนดสิทธิในที่ดินเพื่อการศาสนา มาตรา ๘๔ - ๘๕
รายละเอียดองค์ความรู้ : การขออนุญาต การได้มาซึ่งที่ดิน และกรณีได้มาเกินสิทธิ/การจำหน่าย ของวัดวาอาราม วัดบาทพลวง
โรมันคาทอลิก มุสลิมเกี่ยวกับคริสตจักรหรือมัสยิดอิสลาม

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้
ในการปฏิบัติงาน

ผู้ทบทวน :



(CKO)

(นายวสันต์ สุภาภา)
รองอธิบดีกรมที่ดิน

ผู้อนุมัติ :



(CEO)

(นายชยาวุธ จันทร)
อธิบดีกรมที่ดิน

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑ ชื่อส่วนราชการ : กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๙ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน						
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใดจัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scrips)	ม.ค. – ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.
	๒ การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scrips) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. – มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สจร.
						ดำเนินการแล้ว
						หมายเหตุ

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัตถุประสงค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๔	๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site ใช้งาน กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งปันเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตราและ ผ่านการพิจารณาจากสำนักงาน สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

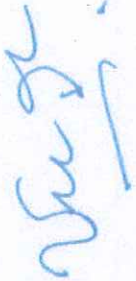
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทางการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทดสอบระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้ทบทวน :

(นายวสันต์ สุภาภา)
รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยารุ จันทร)
อธิบดีกรมที่ดิน

(CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑

ชื่อส่วนราชการ

: กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑

: พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ

องค์ความรู้ที่จำเป็น

: หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๐ - ๑๒

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้จัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใดจัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. - ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. - มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณา รายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สจร.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัดผลการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ทำระบบฐานข้อมูลร่องแจ้งองค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สือสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงความรู้ให้มีความสะดวกต่อ กลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวล กฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตราและ ผ่านการพิจารณาจากสำนักงาน สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทางการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดินจังหวัด และสำนัก/กอง	สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทดสอบแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการกรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้ทบทวน :

(นายวสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยารุจ จันทร)

อธิบดีกรมที่ดิน

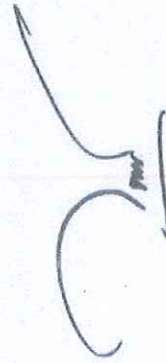
(CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๑							
ชื่อส่วนราชการ : กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาระบบการจัดการที่ดินของรัฐให้มีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อประชาชนและประเทศชาติ องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๒ การจัดที่ดินเพื่อประชาชน มาตรา ๑๔ - ๒๖ ตัวชีวิตตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใดจัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. - ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. - มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สจร.	ดำเนินการแล้ว

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัสดุการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ทำระบบฐานข้อมูลรองรับองค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ให้มีความสมบูรณ์ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรฐาน โดยใช้ภาษาที่กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อ กลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวล กฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตราและ ผ่านการพิจารณาถ่วงดุล สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อยอด ความรู้ตลอดจนนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทาง การเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทบทวนแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงาน ที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของ หน่วยงานที่ได้นำความรู้ จากการจัดการความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้ทบทวน :

(นายสันต์ สุภาภา)
รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยาวัจ จันทร)
อธิบดีกรมที่ดิน

(CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒

ชื่อส่วนราชการ

: กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒

: พัฒนาระบบการออกเอกสารสิทธิให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

องค์ความรู้ที่จำเป็น

: หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใดจัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. - ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย (๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. - มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สกม.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอ ที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัดผลการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของ หน่วยงานที่ได้นำความรู้ ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ทำระบบฐานข้อมูลรองรับองค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูล องค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สกม./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สกม./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อ กลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวล กฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามตราและ ผ่านการพิจารณาถ่วงดุล สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทาง การเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สกม./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทดสอบแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงาน ที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของ หน่วยงานที่ได้ความรู้ จากการจัดการความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้ทบทวน :

(นายสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยวรุจ จันทร)

อธิบดีกรมที่ดิน

(CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๒ ชื่อส่วนราชการ : กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบการออกเอกสารสิทธิให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๒ - ๖ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใดจัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. - ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. - มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สจร.	ดำเนินการแล้ว

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัตถุประสงค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ทำระบบฐานข้อมูลขององค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สือสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ใหม่มีความสะดวกต่อ กลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวล กฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์และเป็นหมวดหมู่ เรียงตามตราและ ผ่านการพิจารณาจากสำนักงาน สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทางการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทดสอบแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	

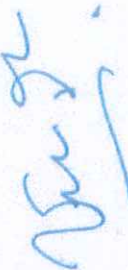


ผู้ทบทวน :

(นายวสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยวราฐ จันทร)

อธิบดีกรมที่ดิน

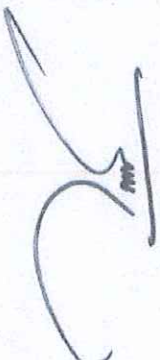
(CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๓								
ชื่อส่วนราชการ : กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ด้านที่ดินและแผนที่ให้มีความก้าวหน้าและพัฒนาประสิทธิภาพการบริการในระดับสากล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๘								
ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกให้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใด จัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scrips)	ม.ค. – ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scrips) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. – มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สจร.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัตถุประสงค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
	๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ทำระบบฐานข้อมูลรองรับความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	๔ การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site ใช้งาน กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตราและ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางใหม่การเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทางการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดินจังหวัด และสำนัก/กอง	สจร./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทดสอบระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการกรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้พบพาน :

(นายวัลลภ สุกภา)
รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยวุธ จันทพร)
อธิบดีกรมที่ดิน

(CEO)

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๔ ชื่อส่วนราชการ : กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบริการที่ทันสมัย และส่งเสริมธุรกิจทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นเลิศในระดับสากล องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๑ บทเบ็ดเสร็จทั่วไป มาตรา ๑๓ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใด จัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. – ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามาส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. – มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สกม.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัตถุประสงค์การสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๔	๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สกม./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สือสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สกม./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๕

ชื่อส่วนราชการ

: กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕

: พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล

องค์ความรู้ที่จำเป็น

: หมวด ๓ การกำหนดสิทธิที่ดิน มาตรา ๕๐ - ๕๕

ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่กำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใด จัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. - ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. - มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณา รายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สมท.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ ใ้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจ ที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อ ยอดความรู้ตลอดจนนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทาง การเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สท.ม./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทบทวนแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงาน ที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของ หน่วยงานที่ได้นำความรู้ จากการจัดความรู้ไป ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้พบทวน :

(นายสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน

(CKO)



ผู้อนุมัติ :

(นายชยวุธ จันทร)

อธิบดีกรมที่ดิน

(CEO)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อ กลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียล มีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวล กฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตราและ ผ่านการพิจารณาถ่วงดุล สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิป์วิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัดผลการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
๓	<u>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</u> ทำระบบฐานข้อมูลรองรับองค์ความรู้ประมวลกฎหมายที่ดินให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สมท./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	<u>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</u> ๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สมท./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิป์วิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้สนใจ	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

แบบฟอร์มที่ ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) แผนที่ ๕ ชื่อส่วนราชการ : กรมที่ดิน กระทรวงมหาดไทย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล องค์ความรู้ที่จำเป็น : หมวด ๗ การกำหนดสิทธิในที่ดินเพื่อการศาสนา มาตรา ๘๔ - ๘๕ ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน							
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินให้สำนัก/กอง ที่ภารกิจเกี่ยวข้องหรือมีหน้าที่ทำกับรับผิดชอบประมวลกฎหมายที่ดินมาตราใด จัดทำรายละเอียดเนื้อหา (Scripts)	ม.ค. - ก.พ. ๖๖	จำนวนสำนัก/กองที่ประชุม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน	ทุกสำนัก/กอง	ผอ.	ดำเนินการแล้ว
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดย ๒.๑) บุคลากรที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมเป็นทีมงานพิจารณารายละเอียดเนื้อหา (Scripts) ของแต่ละมาตราในประมวลกฎหมายที่ดิน	ก.พ. - มี.ค. ๖๖	๒.๑ ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย เข้ามาเป็นทีมงาน พิจารณารายละเอียดเนื้อหา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	บุคลากรของสำนัก/กองที่เกี่ยวข้อง	KM Team สมท.	ดำเนินการแล้ว

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓	๒.๒) โปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อวิดีโอในรูปแบบ Animation และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทักษะการผลิตสื่อวีดิทัศน์	ก.พ. - เม.ย. ๖๖	๒.๒ จำนวนคลิปวิดีโอที่มีการเผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง		ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒.๓) วัตถุประสงค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน เพื่อใช้ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ก.ย. ๖๖	๒.๓ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้นำความรู้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	
	๓ การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	ฐานข้อมูลองค์ความรู้	จำนวน ๑ ระบบ		สมท./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
๔	๑) กลั่นกรองเนื้อหาองค์ความรู้ให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้องตรงตามความต้องการในการใช้งาน และแบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตรา โดยใช้ภาษาที่กระชับ สื่อสารเข้าใจง่าย	เม.ย. - มิ.ย. ๖๖	๔.๑ จำนวน คณะกรรมการฯ (KM Team)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	KM Team สมท./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๒) นำองค์ความรู้ที่มีความสมบูรณ์แล้ว มาเผยแพร่ด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือสื่อดิจิทัล ต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์ม YouTube Application Line Facebook InfoGraphic และ QR Code	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	๔.๒ จำนวนไฟล์ InfoGraphic, QR Code และจำนวน คลิปวิดีโอ	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน และผู้ที่เกี่ยวข้อง	ผอ./กพ.	ดำเนินการแล้ว	

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อ กลุ่มผู้ใช้งาน โดย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น web site กรมที่ดินและกองฝึกอบรม หนังสือเวียน และเอกสารสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media)	ก.ค. - ส.ค. ๖๖	จำนวนช่องทางที่เผยแพร่	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการนำองค์ความรู้ประมวล กฎหมายที่ดินรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ที่มี ความสมบูรณ์แบ่งเป็นหมวดหมู่ เรียงตามมาตราและ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ สามารถเผยแพร่ ให้บุคลากรกรมที่ดินนำไปประยุกต์ใช้ ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ทุกสำนัก/ กอง	ดำเนินการแล้ว	
๗	การเรียนรู้ เรียนรู้องค์ความรู้เกี่ยวกับประมวลกฎหมายที่ดิน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้ในการ ปฏิบัติงาน โดย							

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางให้มีการเผยแพร่องค์ความรู้ให้บุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทางการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สมท./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยถอดแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้ความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้ทบทวน :

(CKO)

(นายสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน



ผู้อนุมัติ :

(CEO)

(นายชยาวุธ จันทร)

อธิบดีกรมที่ดิน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๗.๑ จัดช่องทางใหม่การเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับบุคลากรกรมที่ดิน ได้ศึกษาสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อนำไปขยายผลและเผยแพร่ต่อความรู้อุตสาหกรรมนำไปปรับใช้ในการทำงานต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๖๖	๗.๑ จำนวนช่องทางการเรียนรู้	ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	สำนักงานที่ดิน จังหวัด และ สำนัก/กอง	สมท./ผอ.	ดำเนินการแล้ว	
	๗.๒ วัดผลการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ โดยทออดแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ไปยังหน่วยงานที่ได้นำความรู้ไปใช้	ก.ย. ๖๖	๗.๒ ร้อยละของหน่วยงานที่ได้ความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	ข้าราชการ กรมที่ดิน	ผอ.	รอดำเนินการ	



ผู้พบพาน :

(CKO)

(นายวสันต์ สุภาภา)

รองอธิบดีกรมที่ดิน



ผู้อนุมัติ :

(CEO)

(นายชยวุธ จันทร)

อธิบดีกรมที่ดิน

