



เรื่องหน้า
จาก

สคบ.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สคบ. ตรวจสอบแหล่งผลิตและจำหน่ายดอกไม้สด

ในช่วงเทศกาลแห่งความรัก

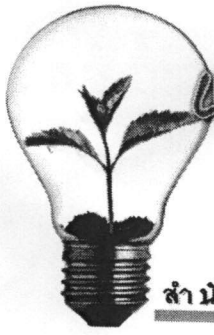
ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปีจะเป็นช่วงเทศกาลแห่งความรักหรือวันวาเลนไทน์ ผู้บริโภคจะนิยมเลือกซื้อของขวัญต่างๆ เพื่อมอบให้แก่บุคคลอันเป็นที่รัก โดยเฉพาะสินค้าประเภทดอกไม้สด ซึ่งถือว่าเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในการเลือกซื้อเป็นจำนวนมาก

ผู้ผลิตและพ่อค้าแม่ขายดอกไม้อาศัยช่วงเวลาของเทศกาลสำคัญ ยิ่งในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ยิ่งปรับราคาสูงขึ้นจากราคาที่ซื้อขายกันตามปกติหลายเท่าตัว และบางแห่งก็ไม่มีการตลาดป้ายแสดงราคาให้ผู้บริโภคเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน สำหรับผู้ประกอบการบางรายที่ขาดคุณธรรม จริยธรรมจะนำดอกไม้สดไปแช่ในสารฟอร์มาลีน เพื่อรักษาความสดของดอกไม้ให้ทนอยู่ได้นานโดยไม่คำนึงถึงความเป็นอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผู้บริโภค เนื่องจากสารฟอร์มาลีนเป็นสารพิษ ไม่มีสี มีกลิ่นฉุน เป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจ การสูดดมสารฟอร์มาลีนจะส่งผลให้เกิดอาการแสบจมูก ไอ เจ็บคอ ปวดอักเสบ และระคายเคืองขนัยนัยตา หากมีการสูดดมไอของสารฟอร์มาลีนมากเกินไป จะทำให้เกิดอาการน้ำท่วมปอด แน่นหน้าอก และเสียชีวิตได้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้ลงพื้นที่สุ่มเก็บตัวอย่างประเภทดอกมะลิจากร้านจำหน่ายดอกไม้สดในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 19 แห่ง มาตรวจสอบหาสารฟอร์มาลีนที่อาจปนเปื้อนมากับดอกไม้ จำนวน 27 ตัวอย่าง ผลการตรวจสอบ พบว่า มีสารฟอร์มาลีนปนเปื้อนจำนวน 17 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 63 จากตัวอย่างที่นำมาตรวจสอบ โดยเฉพาะร้านจำหน่ายดอกไม้สดบริเวณปากคลองตลาดมีการปนเปื้อนสารฟอร์มาลีนในดอกไม้สดค่อนข้างมาก



ดังนั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการเลือกซื้อสินค้าและป้องกันการลักลอบใช้สารฟอร์มาลีนมาเป็นส่วนประกอบในการเก็บรักษาดอกไม้สดมาจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภค สคบ. จึงได้กำหนดลงพื้นที่ตรวจสอบแหล่งเพาะปลูกดอกไม้สดประเภทดอกกุหลาบ ณ จังหวัดตาก เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาสารฟอร์มาลีนที่อาจปนเปื้อนมากับดอกไม้ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การเก็บรักษา และการขนส่งมายังแหล่งจำหน่าย รวมถึงลงพื้นที่ตรวจแนะนำร้านจำหน่ายดอกไม้สด ให้แสดงป้ายราคาสินค้าให้ผู้บริโภคเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน และสุ่มตรวจสอบสารฟอร์มาลีนที่อาจปนเปื้อนมากับดอกไม้สด ร่วมกับกรมการค้าภายใน สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร และสำนักงานเขตพระนคร ณ บริเวณปากคลองตลาด ในวันศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558





เรื่องน่ารู้

จาก

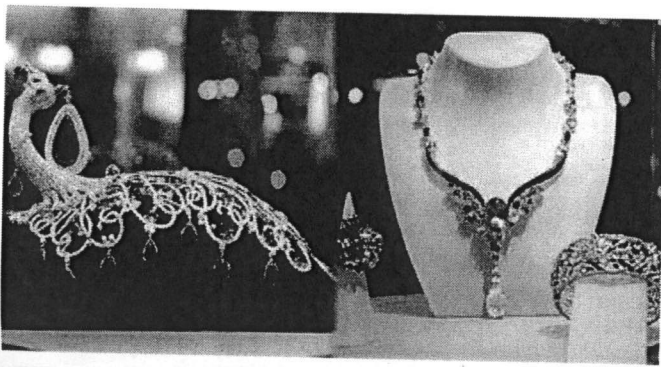
สคบ.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



เครื่องประดับอัญมณี สินค้าที่ต้องมีฉลาก

คงปฏิเสธไม่ได้ว่า อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีความสำคัญในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก หากกล่าวถึงคุณภาพและฝีมือในการเจียรไนอัญมณีของคนไทยแล้ว นับว่าเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก ซึ่งเป็นผลมาจากความสามารถในการผสมผสานด้านเทคโนโลยีกับภูมิปัญญาชาวบ้าน ทำให้เครื่องประดับอัญมณีของเมืองไทยมีความหลากหลาย โดดเด่นและงดงาม



นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทยส่วนหนึ่งจึงนิยมเลือกซื้ออัญมณีและเครื่องประดับจากร้านต่างๆ บางรายได้สินค้าถูกใจตามต้องการ แต่บางรายโดนฉ้อโกงจากผู้ประกอบการในลักษณะการขายสินค้าคุณภาพต่ำในราคาที่สูง นำอัญมณีสังเคราะห์มาเสนอขาย โดยอ้างว่าเป็นอัญมณีแท้

หลอกลวงเกี่ยวกับเงื่อนไขการรับประกันสินค้า ประเภท ชนิด หรือคุณภาพของสินค้า โดยขายในราคาที่สูงเกินจริง ซึ่งเป็นพฤติกรรมของการค้าขายโดยไม่สุจริตกับผู้บริโภค สคบ. จึงได้ลงพื้นที่ตรวจสอบปัญหาข้อร้องเรียนดังกล่าว พบว่า ร้านค้าบางแห่งไม่มีการแสดงชื่อและสถานประกอบการให้ผู้บริโภคเห็นอย่างชัดเจน มีการระบุชื่ออัญมณี เช่น มรกตเทียม เพชรเทียม มรกตสังเคราะห์ หรือ เพชรสังเคราะห์ ไม่ระบุน้ำหนักของอัญมณี และไม่แสดงราคาสินค้า

สคบ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2544) กำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจต้องปฏิบัติตามนี้ 1) ระบุชื่อและสถานที่ประกอบการ กรณีเป็นผู้นำเข้ามาเพื่อขายต้องมีการระบุประเทศผู้ผลิต 2) การระบุชื่ออัญมณีซึ่งเป็นชื่อทางการค้า ต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ศัพท์บัญญัติอัญมณี มอก.1215 3) กรณีที่เป็นวัสดุเลียนแบบหรือสังเคราะห์ เช่น มรกตเทียม เพชรเทียม ให้ระบุว่าอัญมณีเลียนแบบหรืออัญมณีสังเคราะห์ และห้ามใช้คำว่า “เพชร” สำหรับอัญมณีที่ไม่ได้ประกอบด้วยธาตุคาร์บอนเพียงธาตุเดียวตามธรรมชาติ 4) ต้องแสดงน้ำหนักอัญมณีเจียรไนแต่ละชนิดโดยระบุหน่วยเป็นกะรัตหรือสัญลักษณ์ ct แทนก็ได้ 5) ต้องระบุปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ในการขึ้นรูปโดยระบุหน่วยเป็นกะรัตหรือเปอร์เซ็นต์ หรือร้อยละ หรือใช้สัญลักษณ์ K หรือ % แทนก็ได้ 6) ให้ระบุราคาสินค้าเป็นเงินสกุลไทยและจะระบุเป็นเงินสกุลอื่นเพิ่มเติมก็ได้ นอกจากนี้ สคบ.ยังร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนกำหนดมาตรการตรวจสอบผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับอัญมณีที่ไม่ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด และรณรงค์ให้เลือกซื้ออัญมณีจากร้านค้าที่ได้การรับรองจากสมาคมผู้ค้าอัญมณี รวมถึงสร้างความตระหนักให้ผู้บริโภคควรตรวจสอบรายละเอียดบนฉลากสินค้าก่อนซื้อเครื่องประดับอัญมณีเจียรไนทุกครั้ง เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อและป้องกันการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ



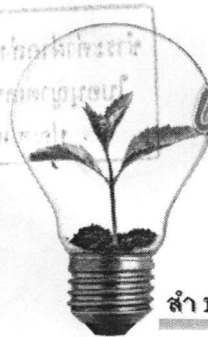
www.ocpb.go.th



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี (บี) เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

ศูนย์วิจัยและพัฒนาเครื่องเล่นปืนอัดลม
และงานวิจัยเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์ปืนอัดลม



เรื่องน่ารู้ จาก สคบ.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ระวังอันตราย! จากการเล่นปืนอัดลม

จากการสำรวจตัวเลขของเด็กไทยที่ประสบอุบัติเหตุจากการเล่นปืนอัดลมในทุกภูมิภาคของประเทศไทยพบว่า มีเด็กอายุน้อยกว่า 15 ปี ได้รับบาดเจ็บจากปืนอัดลมประมาณ 4,792 คนต่อปี คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของเด็กที่ได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุต่างๆ จำนวน 1,597,500 ราย ซึ่งอันตรายที่เกิดจากปืนอัดลมส่วนใหญ่เกิดจากลำแสงเลเซอร์ที่มีการติดตั้งไว้กับตัวปืนอัดลม หรือนำมาติดตั้งไว้ภายหลัง รวมทั้งความเร็วและความแรงของกระสุนปืน ส่งผลต่อผิวหนัง ดวงตา จนถึงขั้นตาบอดและสูญเสียการมองเห็น

สคบ. ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อสร้างเสริมความปลอดภัยและป้องกันการบาดเจ็บในเด็ก ลงพื้นที่ตรวจสอบแหล่งจำหน่ายปืนอัดลมตามห้างร้านในพื้นที่ต่างๆ เพื่อสุ่มเก็บตัวอย่างสินค้าจำนวน 27 รายการ มาทดสอบและพิสูจน์ถึงความเป็นอันตราย พบว่า มีปืนอัดลมที่ไม่ผ่านการทดสอบจำนวน 25 รายการ คิดเป็นร้อยละ 92.5 ที่ลูกกระสุนมีความเร็วมากกว่า 30 เมตร/วินาที ซึ่งถือว่าเป็นอันตรายมาก โดยค่ามาตรฐานความปลอดภัยของปืนอัดลมทั้งชนิดสั้นและยาว เมื่อผ่านการทดสอบแล้วลูกกระสุนจะต้องมีพลังงานจลน์ไม่เกิน 0.08 จูล และลูกกระสุนอ่อนต้องมีพลังงานจลน์ไม่เกินไปกว่า 0.5 จูล แต่ผลการทดสอบความแรงของปืนดังกล่าวกลับค่าความแรงเกินกว่ามาตรฐานถึง 5 เท่า และหากมีการใช้สายตาจ้องลำแสงเลเซอร์ อาจส่งผลให้จอประสาทตาไหม้ได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการบางรายมีการปลอมแปลงเครื่องหมายมาตรฐานบังคับประเภทของเล่นไว้บนฉลากสินค้าด้วย ซึ่งเครื่องหมายดังกล่าวยังไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้มีการแสดงไว้บนฉลากสินค้าแต่อย่างใด

ดังนั้น สคบ. จึงได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 32 (พ.ศ. 2554) เรื่อง ให้ปืนอัดลมเบาที่จำลองเลียนแบบอาวุธปืนจริงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก กำหนดให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องระบุความเร็วของวิถีลูกกระสุน ความแรงของวิถีลูกกระสุน หากปืนอัดลมเบาสามารถติดตั้งเลเซอร์



ต้องระบุความยาวคลื่นของแสงเลเซอร์ กำลังของแสงเลเซอร์ ต้องมีการระบุข้อห้ามใช้ว่า ห้ามจ้องแสงเลเซอร์ โดยตัวอักษรทั้งหมดต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 2 มิลลิเมตร รวมถึงคำเตือนต้องระบุว่า “การเล็งหรือยิง

เข้าหากัน อาจทำให้ตาบอดหรือร่างกายได้รับบาดเจ็บ” ต้องมีขนาดตัวอักษรไม่ต่ำกว่า 3 มิลลิเมตร สีของข้อความต้องตัดกับสีพื้นด้วย หากฝาฝืน ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 50,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ กรณีเป็นผู้ผลิต ผู้นำเข้า ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สคบ. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า พ่อแม่ผู้ปกครองควรให้คำแนะนำแก่บุตรหลานถึงความ เป็นอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการเล่นปืนอัดลม ในขณะที่ผู้ขายเองต้องไม่ขายดังกล่าวให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี ตามพรบ. อาวุธปืน เครื่องกระสุนปืน วัตถุระเบิด ดอกไม้เพลิง และสิ่งเทียมอาวุธปืน พ.ศ. 2490

