

ข้อมูลงาน SACICT Craft Trend Show 2019

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) “ศ.ศ.ป. หรือ SACICT” ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนให้งานศิลปหัตถกรรมเป็นที่รู้จัก/ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2562 ศ.ศ.ป. กำหนดจัดงาน กำหนดจัดกิจกรรม SACICT Craft Trend Show 2019 ขึ้นเป็นปีแรก เพื่อรวบรวมและเผยแพร่กิจกรรมและผลงานที่เกิดจากการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ภายใต้ SACICT Craft Trend ซึ่งให้ความสำคัญในการต่อยอดและนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในภาคหัตถกรรมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ สู่การผลักดันให้งานหัตถกรรมกลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น การจัดกิจกรรมในครั้งนี้จึงเป็นก้าวสำคัญในการเปิดตัว SACICT Craft Trend ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ อันจะนำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการประยุกต์ใช้และต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ในมิติต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การพัฒนาผู้ผลิตและผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ รวมถึงการพัฒนาด้านการตลาดผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่าง ศ.ศ.ป. ผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรม ชุมชนหัตถกรรม ครูศิลป์ของแผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม ทายาทช่างศิลปหัตถกรรม กับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ในด้านอื่นๆ สู่ความร่วมมือในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และต่อยอดการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมในมิติใหม่ ต่อไป

ระยะเวลาจัดงาน 18 – 21 มิถุนายน 2562
เวลา 09.00 – 18.00 น.

สถานที่จัดงาน ห้องประชุมวายุภักษ์ 2-4 อาคารทรงเหลี่ยม ชั้น 4 ศูนย์ประชุมวายุภักษ์
(Vayupak Convention Center)

ผู้จัดงาน ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) หรือ SACICT 59 หมู่ 4
ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13290

โทรศัพท์ +66 (035) 367 – 054 – 059 ต่อ 1373 หรือ 1375

โทรสาร +66 (035) 367 – 050, 367 – 051

Website www.sacict.or.th

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานที่ได้จากองค์ความรู้ SACICT Craft Trend ซึ่งสะท้อนแนวโน้มและความต้องการของตลาดงานศิลปหัตถกรรมทั้งในและต่างประเทศ
 2. เพื่อกระตุ้นให้สมาชิก ศ.ศ.ป. ช่างหัตถศิลป์ ชุมชนผู้ผลิต และนักออกแบบร่วมสมัย/ นักสร้างสรรค์เกิดการนำองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอดงานศิลปหัตถกรรมไทยในเชิงพาณิชย์
 3. เพื่อสร้างการตระหนักถึงบทบาทของ ศ.ศ.ป. ในการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้งานศิลปหัตถกรรม (Craft Knowledge Center) ในด้านการส่งเสริมและพัฒนางานหัตถกรรมอย่างครบวงจร

กิจกรรมภายในงาน แบ่งพื้นที่การจัดแสดงทั้งหมดออกเป็น 9 โซน ดังนี้

1) โซน “About SACICT ” เป็นการแนะนำภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมในด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพสมาชิก พัฒนาผลิตภัณฑ์ และพัฒนาด้านการตลาดของ SACICT

2) โซน “SACICT Craft Trend” เป็นการจัดแสดง SACICT Craft Trend in Evolution ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มและทิศทางงานศิลปหัตถกรรมในปี 2020 หรือ SACICT Craft Trend 2020

3) โซน “Innovative Craft Award” เป็นการจัดแสดงผลงานการประกวดผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ที่ต่อยอดองค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend ภายใต้แนวคิด “Surreal Hospitality” ด้วยความคิดสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมแบบดั้งเดิมให้มีความร่วมสมัย สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างลงตัว

4) โซน “Craft the Future” เป็นการจัดแสดงพัฒนาการทางความคิดของนิสิตนักศึกษาที่เกิดจากการเห็นความสำคัญขององค์ความรู้และภูมิปัญญาดั้งเดิมซึ่งเป็นรากเหง้าของงานศิลปหัตถกรรมไทย และถ่ายทอดออกมาในรูปแบบภาพยนตร์สั้น ภายใต้แนวคิด “Retelling the Detailing”

5) โซน “Intellectual Properties of Crafts” การจัดแสดงบทบาทการส่งเสริมให้ผู้ผลิตผลงานศิลปหัตถกรรมเห็นความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาและสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

6) โซน “Cross Cultural Craft” เป็นการจัดแสดงผลงานศิลปหัตถกรรมที่ใกล้จะสูญหาย (Forgotten Heritage) เช่น งานเครื่องรัก งานโลหะ และงานจักสาน ฯลฯ ซึ่งถือเป็นงานศิลปหัตถกรรมอันทรงคุณค่าที่สร้างสรรค์จากครูช่างและทายาทช่างศิลปหัตถกรรมผู้ที่มีทักษะ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ผสมผสานการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ผ่านการสร้างเครือข่ายงานศิลปหัตถกรรมในภูมิภาคเอเชียสู่การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบร่วมสมัย

7) โซน “Signature Collection” เป็นการจัดแสดงวิวัฒนาการของงานเบญจรงค์ไทย ซึ่งเป็นหัตถกรรมไทยที่ถูกลืมนั่น เพื่อนำเสนอความร่วมมือของผลงานเบญจรงค์ไทยจากโครงการ “การพัฒนาอัตลักษณ์เบญจรงค์ไทย (SACICT Signature Collection)” ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้ร่วมสัมผัสและทดลองใช้ผลงานเบญจรงค์ร่วมสมัยในมุมพักผ่อนภายในงานอีกด้วย

8) โซน “Craft Co - Creation” เป็นการจัดแสดงผลงานที่เกิดจากการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อ ซึ่งนับเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการสร้างโอกาสทางการค้าผ่านการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ซื้อและผู้ผลิต

9) โซน “Market Explore” เป็นเวทีที่สร้างโอกาสให้กลุ่มผู้ผลิตงานศิลปหัตถกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาของ ศ.ศ.ป. ภายใต้องค์ความรู้จาก SACICT Craft Trend จำนวน 50 ราย ได้นำผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนามาร่วมทดสอบตลาด

กลุ่มเป้าหมายของงาน 1. ผู้ซื้อกลุ่มอุตสาหกรรมโรงแรมและการท่องเที่ยว องค์กรขนาดใหญ่ที่มีความต้องการสินค้าของที่ระลึกองค์กร ผู้จำหน่ายและส่งออกงานศิลปหัตถกรรม

2. องค์กรภาครัฐและเอกชนที่สนใจงานศิลปหัตถกรรม รวมถึงนักออกแบบ
มัณฑนากร สถาปนิก และตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์หัตถกรรมเพื่อการตกแต่ง
ทั้งในและต่างประเทศ
3. นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

พื้นที่จัดงาน กว่า 1,700 ตรม.

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ฝ่ายวิจัยและพัฒนานวัตกรรมศิลป์ สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพ
ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)
โทร. 035-367-054-7 ต่อ 1373, 1375
โทรสาร 035-367-050-1

กิจกรรมภายในงาน SACICT Craft Trend Show 2019
ระหว่างวันที่ 18 – 21 มิถุนายน 2562
ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ 2-4 อาคารทรงเหลี่ยม ชั้น 4
ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ (Vayupak Convention Center)

กิจกรรมวันอังคารที่ 18 มิถุนายน 2562

- 13.30 น. ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน
- 14.00 น. ประธานในพิธี : ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กล่าวเปิดงาน
- 14.20 น. พิธีมอบรางวัล ผู้ชนะเลิศโครงการ ICA 2019
- 14.30 น. พิธีมอบรางวัล ผู้ชนะเลิศโครงการ Craft the future 2019
- 14.40 น. ประธานฯ ทำพิธีเปิดงาน และถ่ายภาพบนเวที
- 14.50 น. คณะสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติ ร่วมชมงาน
- 15.30 น. คณะสื่อมวลชนและแขกผู้มีเกียรติร่วมฟังบรรยายเปิดตัว Craft Trend 2020 (Crafts Trend Talk)
- 16.30 น. Mini Talk เสวนากับผู้ชนะเลิศ และผู้เข้ารอบโครงการ ICA 2019

กิจกรรมวันพุธที่ 19 มิถุนายน 2562

- 10.00 น. เปิดตัว Signature Collection 2019
- 11.00 น. Trend Talk บรรยายในหัวข้อ True Value
- 12.00 -13.00 น. สาธิต Food Styling Show ... ชนมถั่วฝัก ... (Signature Collection)
- 13.00 น. Mini Talk เสวนากับตัวแทนผู้ผลิตผลงาน Cross Cultural Craft
- 14.00 น. Mini Talk เสวนากับผู้ชนะเลิศ และรางวัลชมเชย การประกวด Craft the future 2019
- 15.00 น. Trend Talk บรรยายในหัวข้อ Technical Craft
- 16.00 น. Mini Talk เสวนากับตัวแทนผู้เข้าร่วมโครงการ Branding

กิจกรรมวันพฤหัสบดีที่ 20 มิถุนายน 2562

- 9.00 – 16.00 น. เสวนาเรื่อง “ปั้น แบรินต์ ให้โดนใจ เล่า เรื่อง ให้คนจำ” (ห้องประชุม 401)

- 10.00 น. Mini Talk เสวนากับตัวแทนผู้ผลิตผลงาน Craft Co Creation
- 11.00 น. Trend Talk บรรยายในหัวข้อ Happiness Play
- 14.00 น. Mini Talk เสวนากับตัวแทนผู้เข้าร่วมโครงการ Branding
- 15.00 น. Trend Talk : บรรยายในหัวข้อ Heritage Fusion
- 16.00 น. Mini Talk เสวนากับตัวแทนผู้ผลิตผลงาน Signature Collection 2019

กิจกรรมวันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2562

- 9.00 – 16.00 น. เสวนาเรื่อง “Craft Through Tech” (ห้องประชุม 401)
- 10.00 น. สัมภาษณ์ตัวแทนผู้เข้าร่วมโครงการ Craft Technology
- 11.00 น. Trend Talk : SACICT Craft Trend 2020
- 12.00 -13.00 น. สาธิต Food Styling Show ... เค้กกล้วยหอมลูกพรุน ... (Signature Collection)
- 14.00 น. Mini Talk เสวนากับตัวแทนผู้เข้าร่วมโครงการ Branding
- 15.00 น. Trend Talk : SACICT Craft Trend 2020
- 17.00 น. ประกาศผลรางวัล Popular Vote Craft the Future และ ICA

หมายเหตุ : การจัดกิจกรรม Craft Tour จะจัดให้กับคณะผู้เข้าร่วมงาน วันละ 2 รอบ (เช้า/บ่าย)