



PANYAPIWAT
MBA



โครงการส่งเสริมการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโท สำหรับกลุ่มข้าราชการ

คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และคณะนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



ความสำคัญ

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีการแข่งขันที่สูงมาก อิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจการธุรกิจ หากองค์กรหรือบุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทัน หรือขาดการนำองค์ความรู้ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ก็จะเสียโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจได้

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้จัดแนวทางการศึกษาแบบ Work-based Education ซึ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ผลิตมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพทางด้านบริหารธุรกิจและบริหารองค์กร เปิดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประกอบด้วย 2 สาขาวิชาได้แก่ 1. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Management) 2. สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร (People Management and Organization Strategy) และเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ (Innovative Communication for Modern Organization) ทั้ง 3 หลักสูตรเน้นรูปแบบการเรียนรู้ที่มีเนื้อหาทันสมัย เรียนรู้ประสบการณ์จริงผ่านคณาจารย์และผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จและมีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ มาถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงทันที

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนให้มีความสามารถและความพร้อมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจและองค์กรให้ทัดเทียมสากล จึงได้จัดตั้งโครงการส่งเสริมการศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาโทสำหรับกลุ่มข้าราชการขึ้นเพื่อสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยต่อยอดและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในภาครัฐให้มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้บริหารที่มีความเข้าใจด้านการบริหารธุรกิจ ด้านการบริหารองค์กร หรือด้านการบริหารจัดการการสื่อสาร ผ่านการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทที่สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับข้าราชการที่สนใจเรียนต่อหลักสูตรปริญญาโท
2. เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านการบริหารคนและการบริหารธุรกิจให้แก่บุคลากรในภาครัฐ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร
People Management and Organization Strategy (POS)

จุดเด่นของหลักสูตร

- หลักสูตรแรกและหลักสูตรเดียวที่เตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำอย่างเต็มรูปแบบผ่านองค์ความรู้ 3 ส่วน คือ บริหารคน บริหารองค์กร และการวางแผนกลยุทธ์องค์กร
- ตอบโจทย์การเป็น Future Leader และสามารถยกระดับตนเองให้เป็น Business Partner
- เน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน ให้เป็นผู้นำขององค์กร ที่มีความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจและเทคนิคบริหารคนและองค์กรแบบมืออาชีพ
- เน้นรูปแบบการเรียนรู้แบบ Action learning ผ่านโจทย์จริงจากองค์กรธุรกิจ ที่สามารถใช้แก้ไขปัญหาได้จริง
- ศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำทุกเทอม

เนื้อหาวิชาเด่น

1. กลยุทธ์การบริหารคนและองค์กร
2. กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับองค์กรนวัตกรรมและความยั่งยืน
3. กลยุทธ์การบริหารคนและองค์กรธุรกิจข้ามชาติ
4. การเรียนรู้และการพัฒนาคน

วันเวลาเรียน : เรียน 1 วัน (เสาร์ หรือ อาทิตย์ วันใดวันหนึ่ง) เวลา 08.00-18.00 น.

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร : 190,1000 บาท ตลอดหลักสูตร

รายละเอียดสิทธิพิเศษ

1) ทุนการศึกษาประเภท ทุนพัฒนาพันธมิตร มูลค่า 80,000 บาท จากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ซึ่งรวมค่าศึกษาดูงานในประเทศ **ไม่รวม** ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ ค่าเรียนปรับพื้นฐาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

คุณสมบัติของผู้ที่ขอรับทุน

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการหรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง
2. เกรดเฉลี่ย 2.75 ขึ้นไป หรือ มีประสบการณ์ทำงานมาแล้วอย่างน้อย 3 ปี
3. สอบชิงทุนการศึกษา (สอบข้อเขียนและสัมภาษณ์) ตามตารางกำหนดการสอบ

เงื่อนไขการรับทุนการศึกษา

1. สถาบันให้ทุนการศึกษาแบบภาคการศึกษาต่อภาคการศึกษาเมื่อได้รับการพิจารณาให้ทุนแล้วผู้ได้รับทุนต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ไม่ต่ำกว่า 3.25 หากต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ ผู้ได้รับทุนต้องชำระค่าเล่าเรียนทั้งหมดเต็มตามจำนวนที่สถาบันเรียกเก็บ

2. หากผู้ได้รับทุนมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ต่ำกว่า 3.25 สถาบันจะระงับทุน โดยผู้ได้รับทุนต้องชำระค่าเล่าเรียนทั้งหมดเต็มจำนวนที่สถาบันเรียกเก็บในภาคการศึกษาถัดไป

3. หากผู้ได้รับทุนกลับมา มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป ผู้ได้รับทุนจะได้รับทุนในภาคการศึกษาถัดไป

4. ต้องศึกษาหลักสูตร ตามแผน ก โดยการทำวิทยานิพนธ์ หรือ แผน ข การศึกษาค้นคว้าอิสระก็ได้

5. ระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตร 2 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา โดยผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบค่าลงทะเบียนรักษาสถานภาพด้วยตัวเองในกรณีที่ยังไม่จบการศึกษาภายใน 2 ปีการศึกษา

6. หากผู้ได้รับทุนลาออกระหว่างการศึกษาก็จะต้องชดใช้ทุนคืนในส่วนที่ได้รับไปทั้งหมด

การสอบคัดเลือก

- สอบข้อเขียน วิชากลยุทธ์การบริหารคนและองค์การ

- สอบสัมภาษณ์ โดยคณาจารย์สถาบัน

2) สิทธิพิเศษ ส่วนลดค่าเล่าเรียนมูลค่า 30,000 – 40,000 บาท (กรณีไม่สอบชิงทุนการศึกษาสัมภาษณ์อย่างเดียว)

คุณสมบัติของผู้ที่ขอรับส่วนลด

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการหรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง
2. ผ่านการสัมภาษณ์จากคณาจารย์ของสถาบันฯ โดยสามารถโทรนัดเวลาเข้ามาสัมภาษณ์ตามวันเวลาที่ผู้สมัครสะดวก หรือ เข้ามาสัมภาษณ์ได้ในกิจกรรม MBA OPEN HOUSE ตามตารางกำหนดการแต่ละรอบ

3) สิทธิพิเศษในการแบ่งชำระค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือได้ 22 เดือน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
Modern Trade Business Management (MTM)

จุดเด่นของหลักสูตร

- สร้างผู้บริหารมืออาชีพที่เข้าใจภาพรวมการทำธุรกิจด้านค้าปลีก ค้าส่ง รวมถึง e-commerce
- เรียนรู้การบริหารมืออาชีพจากอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญกว่า 50 กรณีศึกษา
- มุ่งเน้นการเรียนรู้แนวใหม่ที่ทำให้เข้าใจการสร้างกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) ที่ถ่ายทอดผ่านประสบการณ์จากนักบริหารชั้นนำ และทีมคณาจารย์ที่เข้าใจการทำธุรกิจจริง
- โอกาสทางธุรกิจ ต่อยอดและเชื่อมโยงธุรกิจแก่นักศึกษาที่เป็นเจ้าของสินค้า ผ่านทางเครือข่าย CP
- ศึกษาดูงานองค์กรชั้นนำทุกเทอม

เนื้อหาวิชาเด่น

- การตลาดธุรกิจและการตลาดดิจิทัล
- การจัดการการปฏิบัติการ
- ปฏิบัติการความเป็นผู้นำและการจัดการการปฏิรูป
- การพัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจ
- ทักษะการจัดการสำหรับผู้บริหารระดับสูง

วันเวลาเรียน : เรียนวันเสาร์ และ วันอาทิตย์ เวลา 09.00-16.00 น. ระยะเวลาเรียน 2 ปี

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร : 205,000 บาท ตลอดหลักสูตร

รายละเอียดสิทธิพิเศษ

- 1) ทุนการศึกษาประเภท ทุนพัฒนาพันธมิตร มูลค่า 80,000 บาท จากค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ซึ่งรวมค่าศึกษาดูงานในประเทศ **ไม่รวม** ค่าศึกษาดูงานต่างประเทศ ค่าเรียนปรับพื้นฐาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

คุณสมบัติของผู้ที่ขอรับทุน

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการหรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง
2. เกรดเฉลี่ย 2.75 ขึ้นไป หรือ มีประสบการณ์ทำงานมาแล้วอย่างน้อย 3 ปี
3. สอบชิงทุนการศึกษา (สอบข้อเขียนและสัมภาษณ์) ตามตารางกำหนดการสอบ

เงื่อนไขการรับทุนการศึกษา

1. สถาบันให้ทุนการศึกษาแบบภาคการศึกษาต่อภาคการศึกษาเมื่อได้รับการพิจารณาให้ทุนแล้วผู้ได้รับทุนต้องมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ไม่ต่ำกว่า 3.25 หากต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ ผู้ได้รับทุนต้องชำระค่าเล่าเรียนทั้งหมดเต็มตามจำนวนที่สถาบันเรียกเก็บ

2. หากผู้ได้รับทุนมีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ต่ำกว่า 3.25 สถาบันจะระงับทุน โดยผู้ได้รับทุนต้องชำระค่าเล่าเรียนทั้งหมดเต็มจำนวนที่สถาบันเรียกเก็บในภาคการศึกษาถัดไป
3. หากผู้ได้รับทุนกลับมา มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPAX) ตั้งแต่ 3.25 ขึ้นไป ผู้ได้รับทุนจะได้รับทุนในภาคการศึกษาถัดไป
4. ต้องศึกษาหลักสูตร ตามแผน ก โดยการทำวิทยานิพนธ์ หรือ แผน ข การศึกษาค้นคว้าอิสระก็ได้
5. ระยะเวลาศึกษาตามหลักสูตร 2 ปีการศึกษา แต่ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา โดยผู้รับทุนจะต้องรับผิดชอบค่าลงทะเบียนรักษาสถานภาพด้วยตัวเองในกรณีที่ยังไม่จบการศึกษาภายใน 2 ปีการศึกษา
6. หากผู้ได้รับทุนลาออกระหว่างการศึกษาก็จะต้องชดใช้ทุนคืนในส่วนที่ได้รับไปทั้งหมด

การสอบคัดเลือก

- สอบข้อเขียน วิชาความรู้ทางการบริหารธุรกิจการค้าสมัยใหม่
- สอบสัมภาษณ์ โดยคณาจารย์สถาบัน

2) สิทธิพิเศษ ส่วนลดค่าเล่าเรียนมูลค่า 30,000 (กรณีไม่สอบชิงทุนการศึกษา สัมภาษณ์อย่างเดี่ยว)

คุณสมบัติของผู้ที่ขอรับส่วนลด

3. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการหรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง
4. ผ่านการสัมภาษณ์จากคณาจารย์ของสถาบันฯ โดยสามารถโทรนัดเวลาเข้ามาสัมภาษณ์ตามวันเวลาที่ผู้สมัครสะดวก หรือ เข้ามาสัมภาษณ์ได้ในกิจกรรม MBA OPEN HOUSE ตามตารางกำหนดการแต่ละรอบ

3) สิทธิพิเศษในการแบ่งชำระค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือได้ 22 เดือน

กำหนดการกิจกรรม OPEN HOUSE และจัดสอบชิงทุนการศึกษา

กิจกรรม Open house และ จัดสอบชิงทุนการศึกษา	วันที่จัดงาน
รอบที่ 1	วันที่ 5 ตุลาคม 2562
รอบที่ 2	วันที่ 17 พฤศจิกายน 2562
รอบที่ 3	วันที่ 19 มกราคม 2563
รอบที่ 4	วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563
รอบที่ 5	วันที่ 29 มีนาคม 2563

สถานที่ ห้อง Auditorium สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน OPEN HOUSE และสอบชิงทุนการศึกษา สแกน QR CODE



สมัครเรียน/สอบชิงทุนการศึกษาได้ที่ เว็บไซต์ mba.pim.ac.th หรือ สแกน QR Code



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Website : mba.pim.ac.th

Facebook : panyapiwat mba fanpage

LINE@: @pim.mba

Email: mba@pim.ac.th

โทร : เพ็ญภา 028550471 / อมรรัตน์ 028550416 / ภาคิน 028551091

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่
Innovative Communication for Modern Organization (MCA)

จุดเด่นของหลักสูตร

- สร้างนักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์ ผ่านการเรียนรู้ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking Skill) การออกแบบความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Creative Thinking) และมีความสามารถในการใช้การสื่อสารในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- สามารถคัดสรรวิชาเรียนและดีไซน์ตารางเรียนด้วยตัวคุณเอง
- Network มหาศาลจากเครือข่าย CP ที่จะนำกรณีศึกษามาใช้เป็นบทเรียนเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง
- ผู้เรียนนำโจทย์จริงมาแก้ไขปัญหาธุรกิจได้จริง (Independent research project)

เนื้อหาวิชาเด่น

- การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม
- การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่
- กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ
- วิสาหกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการ
- การตลาดดิจิทัล

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศ และต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการ หรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง
2. เฉพาะผู้เข้าศึกษาแผน ข ต้องมีประสบการณ์ทำงานในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

วันเวลาเรียน : เรียนสัปดาห์ละ 1 วัน วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 18.00 น. ระยะเวลาเรียน : 2 ปี

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร : 210,000 บาท ตลอดหลักสูตร

สิทธิพิเศษ

1. สามารถแบ่งชำระค่าเทอมได้สูงสุด 19 งวด
2. รับส่วนลดค่าเล่าเรียนมูลค่า 30,000 บาท โดยไม่มีเงื่อนไขผูกมัด

เกณฑ์ในการคัดเลือกเข้าศึกษาประกอบด้วย

การสอบสัมภาษณ์โดยคณาจารย์ของสถาบัน
การทดสอบภาษาอังกฤษตามที่สถาบันฯ กำหนด

เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ – เดือนสิงหาคม 2563

สมัครเรียนได้ที่ เว็บไซต์ mba.pim.ac.th หรือ สแกน QR Code

สมัครเรียนสแกนเลย



สนใจติดต่อสอบถาม

☎ 0 2855 1117
0 2855 0416
0 2855 1091


 ลงทะเบียน
รับสิทธิ์ประโยชน์
ก่อนใคร







Phennapha Kamalatmorakod (Pen)

Senior Officer, The Office of Marketing and Special Projects

 : +66-2855-0471 / +666-1851-4414

 : phennaphakam@pim.ac.th

Line ID : pen-pen1

 Line official : @pim.mba

Facebook : @mbapanyapiwat
@PIMMCA

<https://pim.ac.th>

<https://mba.pim.ac.th>



PANYAPIWAT

INSTITUTE OF MANAGEMENT

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัตน์

85/1 Moo 2, Chaengwattana Rd., Bang-Talad,
Parkred, Monthoburi, 11120 Thailand



สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
PANYAPIWAT
INSTITUTE OF MANAGEMENT

ที่ สจป.สกต 025 /2562

สำนักงานเลขานุการกรม
เลขรับ ๒๕๐๒
วันที่ - ๒๖ พ.ย. ๒๕๖๒
เวลา ๑๕.๕๕
กรมที่ดิน
เลขรับ ๕๕๘๖๖
วันที่ - ๒๖ พ.ย. ๒๕๖๒
เวลา ๑๕.๕๕

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์
85/1 หมู่ 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี 11120

28 ตุลาคม 2562

เรื่อง นำเสนอโครงการส่งเสริมการศึกษาต่อระดับปริญญาโท สำหรับกลุ่มข้าราชการ
เรียน อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ

จากความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรออกสู่ภาคธุรกิจมาตลอดระยะเวลา 12 ปี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้ผลิตบุคลากรในระดับบัณฑิตศึกษาออกสู่สังคมมากกว่า 1,200 คน ผ่านหลักสูตรปริญญาโทระดับคุณภาพที่เน้นรูปแบบการเรียนที่มีเนื้อหาทันสมัย เรียนรู้ประสบการณ์จริงผ่านคณาจารย์และผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จและมีความเชี่ยวชาญมาถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

ด้วยนโยบายมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพบุคลากรในตลาดแรงงานได้ทัดเทียมสากล ผ่านการส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพและต่อยอดทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง จึงขอเสนอ**หลักสูตรปริญญาโท** 3 หลักสูตร คือ

1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารคนและกลยุทธ์องค์กร (MBA-People Management and Organization Strategy) หลักสูตรเดียวที่เน้นรวมองค์ความรู้ของการผสมผสานระหว่างการนำกลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy) การบริหารองค์กร (Organization) และการบริหารคน (People) มาใช้ร่วมกัน เพื่อสร้างนักจัดการองค์กรรุ่นใหม่ หรือสร้างผู้นำให้เป็นเสมือน Business Partner ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร
2. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (MBA-Modern Trade Business Management) หลักสูตรที่ตอบโจทย์การสร้างนักบริหาร ผู้ประกอบการ เนื้อหาการเรียนครอบคลุมการบริหารธุรกิจแบบครบวงจร เพื่อให้เข้าใจกระบวนการทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนกระทั่งถึงมือผู้บริโภค
3. หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ (MCA-Innovative Communication for Modern Organization) หลักสูตรที่ตอบโจทย์การสร้างกลยุทธ์การสื่อสารเชิงนวัตกรรมในทุกรูปแบบให้เหนือชั้น ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงสำหรับองค์กร

ทางสถาบันฯ มีความยินดีที่จะนำเสนอทุนการศึกษาสูงสุด 80,000 บาท หรือรับส่วนลดพิเศษสำหรับผู้สนใจที่สมัครเรียนสูงสุด 40,000 บาท สำหรับท่านผู้สนใจเข้าศึกษาต่อในปีการศึกษา 2563 นี้ โดยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรทั้ง 3 หลักสูตร รวมถึงสิทธิพิเศษอื่นๆ เพิ่มเติมได้ที่ คุณอมรรัตน์ โทรศัพท์ 02-855-0416 หรือ อีเมล : amornrutkri@pim.ac.th

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอมรรัตน์ อัครเวศน์)

ผู้อำนวยการสำนักการตลาดและโครงการพิเศษ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์

(นายกิตติ นุชเจริญ)
เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดนนทบุรี สาขาขลุง รักษาราชการแทน
เลขานุการกรม
๒๖ พ.ย. ๒๕๖๒

Creating Professionals through Work-based Education ๒๖ พ.ย. ๒๕๖๒