



สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
Big Data Institute (Public Organization)

กรมที่ดิน
อาคารสำนักงานที่ดิน แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10900
เลขที่รับ ๑๕๕๕๕
วันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๗
เวลา ๐๘:๔๙ น. ผู้รับ.....

กองฝึกอบรม กรมที่ดิน

รับที่ ๒๓๓

วันที่ ๒๘ มี.ค. ๒๕๖๗

เวลา ๑๐.๓๕

ศอ.๓
๐๗
๖๖๖๖๖

ที่ ดศ (สขญ.) ๕๑๓/ว.๐๐๑๑๖

๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI

เรียน อธิบดีกรมที่ดิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data & AI

ด้วย สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ได้กำหนดจัดอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI ให้กับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจด้านการนำวิทยาการข้อมูลขนาดใหญ่มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและยกระดับองค์กร และผลักดันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์มาขยายธุรกิจในประเทศไทย

ในการนี้ สขญ. ขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร LEAD: Transformational Leadership with Big Data & AI จัดขึ้นระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน ๒๕๖๗ โดยได้รับเกียรติจากท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นประธานในพิธีเปิดการอบรม และพิธีมอบประกาศนียบัตรผู้ผ่านการอบรม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย สามารถกรอกแบบฟอร์มใบสมัครได้ที่ลิงก์ <https://forms.gle/wHKGb1vuYTmXep9AA> หรือ QR Code ดังปรากฏด้านท้ายหนังสือนี้ ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๗ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจข้อมูลขนาดใหญ่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ businesspromotion@bdi.or.th โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๑๓๐๙ หรือ ๑๓๑๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. จิรณี อจลากุล)

ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

ท.จ.สัมพันธ์

๒๕ มี.๓๖๖

ผู้แทนกรมที่ดิน

๒๕ มี.๓๖๖

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๑๓๐๙ (จিরเมธ)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ jiramet.bo@bdi.or.th



(แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครหลักสูตรฯ)

หลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2565 เศรษฐกิจดิจิทัลมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 17% จากปี 2564 และประชาชนชาวไทยตอบรับสนับสนุนบริการที่อาศัยเครื่องมือดิจิทัลเป็นอย่างดี โดยมีผู้ใช้งาน Internet ในประเทศไทย มากถึง 61.21 ล้านคน จากคนไทยกว่า 71.75 ล้านคน หรือมากถึง 85.3% ของประชากร (ข้อมูลจาก WeAreSocial) ซึ่งการประกอบธุรกิจดิจิทัลหรือการบริหารงานแบบดิจิทัลนั้น อาศัยความรู้ ทักษะ การวางแผน และความเข้าใจในการนำข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาประยุกต์บริหารจัดการ เพื่อให้บริการและผลิตภัณฑ์ตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้ อีกทั้งยังเป็นการผลักดันให้เทคโนโลยีภายในประเทศก้าวกระโดด ส่งผลให้มีการแข่งขันดิจิทัล (Digital Competitiveness) ที่เข้มข้นขึ้น โดยบริษัทและองค์กรในประเทศไทยมีการใช้ Generative AI เพื่อประกอบการทำงานแล้ว 65% (ข้อมูลจาก YouGov และ Salesforce) อีกทั้งการนำข้อมูลมาประกอบธุรกิจเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการพัฒนาสนับสนุนให้ความรู้ด้าน ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) แก่ผู้นำธุรกิจและองค์กรภายในประเทศนั้นเป็นเรื่องสำคัญและมีความเร่งด่วนเพื่อผลักดันให้เกิดความเข้าใจและนำไปสู่การใช้ความรู้ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเห็นได้ชัด ที่สามารถสร้างมูลค่าให้แก่องค์กรได้เมื่อถูกนำมาใช้วิเคราะห์ หรือนำไปต่อยอดให้สินค้าหรือบริการของธุรกิจมีประสิทธิภาพสูงขึ้น อาทิ บริษัทที่มีมูลค่าสูงในสาธารณรัฐประชาชนจีน เช่น บริษัท Alibaba ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากด้าน e-Commerce ที่นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือบริษัท Geely ซึ่งเป็นต้นสังกัดรถยนต์สำหรับอีกหลากหลายแบรนด์ เช่น Volvo Lotus ซึ่งมีการใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการตลอดมา

สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน) (สขญ.) มีหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐและเอกชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญข้างต้น จึงได้จัดอบรมหลักสูตร LEAD : Transformational Leadership with Big Data & AI ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหารองค์กรแนวหน้าของประเทศมีความรู้และมีความตระหนักถึงความสำคัญถึงการใช้ประโยชน์ของข้อมูล ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการใช้ปัญญาประดิษฐ์ ไปใช้พัฒนาต่อยอด การบริหารงานและยกระดับองค์กร นำไปสู่การขยายผลให้เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น นอกเหนือจากการอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงในวงการ Big Data และ AI แล้ว ผู้เข้ารับการอบรมจะได้ศึกษาดูงานบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในสาธารณรัฐประชาชนจีน และได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญจาก สขญ. อย่างใกล้ชิดตลอดหลักสูตร

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ ๆ รวมทั้งยกระดับความรู้และศักยภาพเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และหัวข้อที่เกี่ยวข้อง อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง พัฒนา หรือ ปรับปรุงนโยบายและกระบวนการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- 2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพการทำงานด้วยข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลภายในประเทศ
- 2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วิสัยทัศน์ และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารที่เข้าร่วมการอบรมด้วยกัน วิทยากรที่มีประสบการณ์ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญจาก สขญ. อย่างใกล้ชิด
- 2.4 เพื่อสานสัมพันธ์ที่ดีและสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและเอกชน เพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ และสามารถนำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการอบรม

1. สัญชาติไทย
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร
3. จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป
4. เป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
 - 4.1. ผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - 4.2. ผู้บริหารภาคเอกชนหรือองค์กรสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่ สขญ. พิจารณาเห็นควรให้เข้าร่วมโครงการฯ
5. ผู้ที่มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ ร่วมกับผู้เข้าร่วมท่านอื่น ๆ
ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตามที่ สขญ. พิจารณาเห็นสมควร

4. ข้อกำหนดในการเข้าร่วมอบรม

1. หากผู้เข้ารับการอบรมไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่จัดโดย สขญ. รวมถึงการศึกษาดูงานที่ต่างประเทศ อันอาจเกิดจากการกระทำกิจกรรมที่มีสมควร หรือมีเหตุที่ระงับการเข้าร่วมกิจกรรมของท่านก่อนหรือระหว่างหลักสูตรฯ สขญ. ขอสงวนสิทธิ์ในการคืนเงินที่ชำระแล้วและความรับผิดชอบในทุกกรณี
2. โปรดตรวจสอบอายุหนังสือเดินทางให้มีอายุอย่างน้อย 6 เดือนก่อนสิ้นสภาพในวันเดินทางไปต่างประเทศ
3. ผู้เข้ารับการอบรมจำเป็นต้องเข้าอบรมภายในประเทศอย่างน้อย 6 ครั้ง จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตร

5. ระยะเวลาการศึกษา

(ร่าง) กำหนดการอบรมภายในประเทศ (8 วัน)
ระหว่างวันที่ 5 กรกฎาคม – 23 สิงหาคม 2567 เวลา 13.00 เป็นต้นไป

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 1: Conceptual Foundations		
<p>วันศุกร์ที่ 5 กรกฎาคม 2567</p>	<p>พื้นฐานของข้อมูลขนาดใหญ่และ ปัญญาประดิษฐ์ ตั้งแต่แนวคิดไปจนถึง การประยุกต์ใช้ และการศึกษกรณี การใช้งาน AI ทั้งจากภายในประเทศ และต่างประเทศ การสร้างความ เชื่อมั่นและการนำ AI ไปใช้ในองค์กร และกลยุทธ์ต่าง ๆ สำหรับการนำ AI ไปใช้ในธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างการ ยอมรับและการใช้งาน AI ในวงกว้าง</p>	<p>AI and Its Dynamic Evolution</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1</u>: Big Data and AI Fundamentals <ul style="list-style-type: none"> ■ Understanding Big Data: Concepts and Applications ■ AI and its Various Forms: Generative AI and Beyond ■ Case Studies: AI in Action Globally and in Thailand (ChatGPT/LLM) ● <u>Session 2</u>: Building Trust in AI Adoption for your Business <ul style="list-style-type: none"> ■ Building Trust in AI Systems ■ Strategies for AI Adoption in Businesses
<p>วันศุกร์ที่ 12 กรกฎาคม 2567</p>	<p>การใช้ประโยชน์จากคลาวด์, IoT, แอป พลิเคชันอัจฉริยะและวิศวกรรม แพลตฟอร์ม เพื่อการเปลี่ยนแปลงทาง ธุรกิจ แนวคิดและกรณีศึกษาการ ประยุกต์ใช้จริง รวมถึงการออกแบบ แพลตฟอร์มดิจิทัลที่สามารถขยายตัว ได้ เพื่อสนับสนุนการเติบโตและการ เปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล</p>	<p>Digital Synergies: Cloud, IoT & Intelligent Apps for Business Transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1</u>: Leveraging Cloud and IoT for Business Transformation ● <u>Session 2</u>: Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation: A Strategic Executive Roadmap <ul style="list-style-type: none"> ■ Concepts and Real-world Applications ■ Designing Scalable Digital Platforms ● <u>Group Activity</u>: Knowledge Sharing <ul style="list-style-type: none"> ■ Apps/AI/Cloud Computing in Your Organization ● <u>Consultancy Session</u>: One-on-one and Group Consultations with Experts

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 2: Adoption, Use Cases, and Compliance		
<p>วันศุกร์ที่ 19 กรกฎาคม 2567</p>	<p>นำเสนอกรณีศึกษาของการนำแพลตฟอร์มมาใช้งานที่ประสบความสำเร็จ (ต่อเนื่องจากวันที่ 2) นโยบายของรัฐบาลและข้อได้เปรียบทางดิจิทัลของไทย โดยสำรวจนโยบายดิจิทัลของไทยและเปรียบเทียบกับผู้นำด้านดิจิทัลทั่วโลก รวมถึงผลกระทบของนโยบายรัฐบาลต่อธุรกิจ เพื่อเข้าใจถึงวิธีการที่จะนำนโยบายต่าง ๆ มาเสริมสร้างหรือกระตุ้นการเติบโตและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล</p>	<p>Digital Leadership and Government Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1:</u> Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation: A Strategic Executive Roadmap (Cont.) <ul style="list-style-type: none"> ■ Case Studies of Successful Platform Implementations ● <u>Session 2:</u> Government Digital Policies for Thailand's Competitive Edge <ul style="list-style-type: none"> ■ Understanding Thailand's Digital Policies ■ Comparative Study with Global Digital Leaders ■ Impact of Government Policies on Businesses and Innovation
<p>วันศุกร์ที่ 26 กรกฎาคม 2567</p>	<p>การทำความเข้าใจเกี่ยวกับ PDPA หรือพระราชบัญญัติการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลของไทย ให้เห็นภาพรวมและแนวปฏิบัติตามกฎหมาย การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ในยุคดิจิทัล โดยเน้นความสำคัญของความปลอดภัยในกระบวนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล และกลยุทธ์ในการป้องกันทรัพย์สินดิจิทัล เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการรักษาความปลอดภัยข้อมูลและทรัพย์สินในโลกดิจิทัล</p>	<p>Overcoming Privacy and Security Issues in Digital Enterprises</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1:</u> Data Protection and the Business Implications <ul style="list-style-type: none"> ■ Overview of Thailand's Personal Data Protection Act ■ Compliance and Best Practices ● <u>Session 2:</u> Cybersecurity in Digital Age and Industry Best Practices <ul style="list-style-type: none"> ■ Importance of Security in Digital Transformation ■ Strategies for Protecting Digital Assets ● <u>Group Activity:</u> Knowledge Sharing <ul style="list-style-type: none"> ■ Apps/AI/Cloud Computing in Your Organization + Policy/PDPA/Security Level ● <u>Consultancy Session:</u> One-on-one and Group Consultations with Experts

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
Module 3: Implementation Strategies		
วันศุกร์ที่ 2 สิงหาคม 2567	<p>การศึกษาและวิเคราะห์โซลูชันดิจิทัล เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรณีศึกษานวัตกรรมด้านสุขภาพและการท่องเที่ยว โดยเน้นการใช้ปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ในการดูแลสุขภาพ และการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้เข้าใจถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะด้าน และเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละสาขาอย่างยั่งยืน</p>	<p>Sustainability and Digital Innovations</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1</u>: Sustainable Technologies <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital Solutions for Sustainability ▪ Interactive Case Study Analysis ● <u>Session 2</u>: Digital Innovations in Health and Travel Industries <ul style="list-style-type: none"> ▪ AI and Big Data in Healthcare ▪ Digital Transformation in the Travel Industry ● <u>Session 3</u>: Pre-Workshop <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capstone Project Details
วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม 2567	<p>กระบวนการการเปลี่ยนแปลงทางด้านดิจิทัล ขั้นตอนและกลยุทธ์ที่สำคัญ รวมถึงการจัดการการเปลี่ยนแปลงและความพร้อมขององค์กร กิจกรรมกลุ่มโดยเน้นการทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอวัตกรรมการดิจิทัลในภาคสุขภาพ การท่องเที่ยว หรือภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสายงานต่าง ๆ และนำไปสู่การพัฒนาวัตกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>Digital Transformation Processes</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1</u>: The Digital Transformation Process <ul style="list-style-type: none"> ▪ Key Steps and Strategies ▪ Change Management and Organizational Readiness ▪ Interactive Workshop: Process Mapping ● <u>Interactive Workshop #1</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovative Digital Solutions: Real-life Applications in the Health, Travel, or Other Sectors

วันที่อบรม	รายละเอียดการอบรม	
วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2567	<p>การสร้าง Digital Roadmap หลักการของ Digital Roadmap ที่มีประสิทธิภาพ กิจกรรมกลุ่มโดยเน้นการทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอนวัตกรรมดิจิทัลในภาคสุขภาพ การท่องเที่ยว หรือภาคอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในวิธีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในสายงานต่าง ๆ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริงจากภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งจะเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กร (กิจกรรมกลุ่มต่อเนื่องจากวันที่ 6)</p>	<p>Digital Transformation Processes (cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1: Creating a Digital Roadmap</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Principles of Effective Roadmaps ▪ Interactive Workshop: Drafting a Roadmap for Your Organization ● <u>Interactive Workshop #2</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovative Digital Solutions: Real-life Applications in the Health, Travel, or Other Sectors
วันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2567	<p>การสรุปเนื้อหาการจัดอบรม การวางแผนการดำเนินงาน และการพัฒนาแผนการดำเนินงานที่กำหนดขึ้นสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้จริง การนำเสนอโครงการของผู้เข้ารับการอบรม รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะ และการประเมินผล</p>	<p>Road Mapping and Customized Plans</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Session 1: Course Wrap-Up and Action Plan</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recap of Key Learnings ▪ Developing a Customized Action Plan for Prompt Implementation ● <u>Session 2: Capstone Project Presentation</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Project Presentations by Participants ▪ Feedback and Evaluation ● <u>Closing Ceremony: Certificates and Networking</u>

(ร่าง) กำหนดการอบรมต่างประเทศ (4 วัน)

สขญ. ได้กำหนดประเทศปลายทางสำหรับการศึกษาดูงาน คือ มณฑลหางโจว-เซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 1 กันยายน 2567 – 4 กันยายน 2567 โดยมีกำหนดการโดยสังเขป ดังนี้

วันที่	รายละเอียด
1 กันยายน 2567	ออกเดินทางสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน และศึกษาดูงานวัฒนธรรมจีน
2 กันยายน 2567	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรจากบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
3 กันยายน 2567	ถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรจากบริษัทชั้นนำในสาธารณรัฐประชาชนจีน
4 กันยายน 2567	ศึกษาดูงานวัฒนธรรมจีน และเดินทางกลับประเทศไทย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

4. กำหนดการรับสมัคร

รับสมัครจำนวนจำกัด ไม่เกิน 50 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง วันที่ 31 พฤษภาคม 2567 หรือ จนกว่าจำนวนผู้สมัครครบตามจำนวน ทั้งนี้ สขญ. จะพิจารณาตามความเหมาะสม

ดาวน์โหลด แบบฟอร์มแสดงเจตจำนงสมัครเรียนหลักสูตรได้ผ่าน <https://shorturl.at/uwx89> หรือ QR Code ด้านล่างนี้



5. ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)

ค่าใช้จ่ายท่านละ 195,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ปิดรับสมัครวันที่ 31 พฤษภาคม 2567

สำหรับผู้สมัคร Early Bird (ตั้งแต่วันที่ – 30 เมษายน 2567) ค่าใช้จ่ายท่านละ 180,000 บาท

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายนี้รวมการศึกษาตลอดหลักสูตร พร้อมอาหารรับรองมื้อกลางวันตลอดการอบรมในประเทศของหลักสูตรฯ มีอาหารเย็นสำหรับกิจกรรมเปิด-ปิดหลักสูตร และกิจกรรมศึกษาดูงานในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ทั้งนี้ ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับการติดต่อกลับพร้อมรับทราบรายละเอียดถึงช่องทางชำระค่าลงทะเบียนเป็นลำดับถัดไป

6. ติดต่อสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม

Email: businesspromotion@bdi.or.th

โทรศัพท์: 0 2026 2333 ต่อ 1309 (จিরเมธ) และ 1310 (เกษวรงค์)

LEAD : Transformational Leadership with Big Data and AI

หลักสูตรผู้นำพลิกโฉมธุรกิจ
ด้วย Big Data & AI

Highlights

- ☑ สำหรับผู้บริหารภาครัฐและเอกชน
- ☑ หลักสูตรรวมขีด นำไปใช้ได้จริง
- ☑ เรียนกับวิทยากรชั้นนำระดับโลก
- ☑ พร้อมที่ปรึกษาตลอดหลักสูตร คิดเป็นมูลค่ากว่า 50,000 บาท
- ☑ อบรม ณ โรงแรมหรูใจกลางกรุงเทพฯ

เปิดรับ
สมัครแล้ว

หลักสูตรอบรม 12 วัน ทุกวันศุกร์บ่าย ตั้งแต่ 5 ก.ค. - 23 ส.ค. 2567

Day 1: AI and Its Dynamic Evolution

Session 1: Big Data and AI Fundamentals

Session 2: Building Trust in AI Adoption for your Business

Day 2: Digital Synergies: Cloud, IoT & Intelligent Apps for Business Transformation

Session 1: Leveraging Cloud and IoT for Business Transformation

Session 2: Leveraging Intelligent Apps and Platform Engineering for Digital Transformation

Day 3: Digital Leadership and Government Policy

Session 1: Case Studies of Successful Platform Implementations

Session 2: Government Digital Policies for Thailand's Competitive Edge

Day 4: Overcoming Privacy and Security Issues in Digital Enterprises

Session 1: Data Protection and the Business Implications

Session 2: Cybersecurity in Digital Age and Industry Best Practices

Day 5: Sustainability and Digital Innovations

Session 1: Digital Solutions for Sustainability

Session 2: Digital Innovations in Health and Travel Industries

Day 6: Digital Transformation Processes

Session 1: Key Steps and Strategies to Digitally Transform

Interactive Workshop: Process Mapping and Digital Solutions

Day 7: Digital Transformation Processes (cont.)

Session 1: Developing a Roadmap for Successful and Sustainable Digital Journey

Interactive Workshop: Drafting a Roadmap for Your Organization

Day 8: Road Mapping and Customized Plans

Session 1: Developing Action Plans for Prompt Implementation

Session 2: Capstone Project Presentation

Day 9-12: ศึกษาดูงาน ณ ประเทศจีน

ศึกษาดูงานที่บริษัทชั้นนำในประเทศจีนเป็นเวลา 4 วัน เช่น Alibaba ฯ



*รับจำนวนจำกัด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

businesspromotion@bdi.or.th

02-026-2333

ต่อ 1309 หรือ 1310

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร

180,000.- (ราคาปกติ 195,000.-)

ราคาสำหรับ วันที่ - 30 เมษายน 2567 เท่านั้น