

# การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การสรรหาและเลือกสรรบุคคลเข้ารับราชการ

วัตถุประสงค์ : เพื่อดึงดูดกำลังคนคุณภาพ และให้ภาคราชการเป็นทางเลือกแรกในการจ้างงาน (Employer of Choice)

ทำงานกับเราได้อย่างไร  
(What is in it for me ?)



## Career Path

เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ สามารถเติบโตได้ถึง CEO ของหน่วยงาน

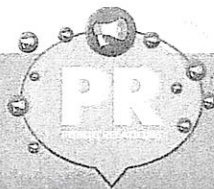
CHALLENGE

ความท้าทายในอาชีพราชการ  
การมีโอกาสได้ทำงานที่มีความสำคัญ และมี Impact ในระดับประเทศ  
It's a challenging job.



## ภารกิจของส่วนราชการ

ด้านการเงินการคลัง ด้านเกษตรกรรม ด้านการค้า การลงทุน ด้านการขนส่ง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคม ด้านการบริหารคุ้มครองแรงงาน พัฒนาฝีมือแรงงาน ด้านการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขของประชาชน และการสร้างเสริมสุขภาพอนามัย เป็นต้น



ขอบเขต  
เนื้อหาที่ใช้  
ประชาสัมพันธ์

## สายงานหลักของส่วนราชการ

เช่น นักการทูต นิติการ ตรวจสอบภาษี วิชาการเกษตร ทรัพยากรบุคคล วิชาการพาณิชย์ วิชาการศุลกากร วิชาการขนส่ง วิชาการคอมพิวเตอร์ นิติวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์

## การมี Facilities ที่ทันสมัย

อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่จะดึงดูดให้บุคคลสนใจเข้ารับราชการ

## เราต้องการคนแบบใด

คุณลักษณะแบบใดที่ส่วนราชการต้องการ เช่น 3 Competencies หลักที่บ่งบอกถึงลักษณะของคนในองค์กร

รูปแบบ : >> คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 3 นาที หรือสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม

## โดยให้ส่วนราชการ

- 1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตเนื้อหาที่กำหนดและเผยแพร่ผ่านเพจเว็บไซต์ของส่วนราชการ
- 2. ส่งงาน ก.บ. เชื่อมโยง Link ของส่วนราชการ โดยนำแบบแนบผ่านเว็บไซต์สำนักงาน ก.บ. ที่ <https://job.oecsc.go.th> และเว็บไซต์ศูนย์รวม : ขอบเขตสื่อทั่วไประดับปริญญา ที่ <https://www.oecsc.go.th/scholarships/degree-scholarships/> หรือช่องทางอื่น ๆ
- 3. จัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ที่ [scholarship.rs.oecsc.go.th](mailto:scholarship.rs.oecsc.go.th) ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม โทร 0 2547 1907 หรือ 0 2547 1910 หรือ 0 2547 1916