

สำนักงานที่ดินจังหวัดสงขลา
รับที่..... 1928
วันที่ ๑๓ ก.พ. ๒๕๖๙
เวลา..... 10.22 น.



ที่ สข ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๓๒

ศาลากลางจังหวัดสงขลา
ถนนราชดำเนิน สข ๙๐๐๐๐

๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ต่อประชาชน
เรียน **เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดสงขลา**

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลฯ ของจังหวัดสงขลา จำนวน ๑ ฉบับ
- ๒. แบบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยจังหวัดสงขลาได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า รัฐบาลมีนโยบายในการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี เนื่องจากปัจจุบันการกระทำความผิดอาชญากรรมทางเทคโนโลยี มีความซับซ้อน มีรูปแบบ ที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อาทิ การหลอกลวงประชาชนทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ การสร้างข่าวปลอมหรือเผยแพร่ข้อมูลเท็จผ่านสื่อออนไลน์ ประกอบกับนโยบายสำคัญเร่งด่วนของกระทรวงมหาดไทย “มหาดไทย ทำ ทัน ที่ Action ๕” ด้านการป้องกันปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์ ด้วยการสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน และบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานในพื้นที่ เพื่อให้ความช่วยเหลือประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์เป็นไปอย่างเป็นรูปธรรม เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย จังหวัดสงขลาจึงขอให้ท่านดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ตามแนวทางฯ ที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงาน ให้จังหวัดสงขลาทราบเป็นประจำทุกวันสิ้นเดือน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ songkhla.plan@gmail.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ทั้งนี้ ขอให้ส่วนราชการผู้แทนกระทรวงในจังหวัดสงขลาได้แจ้งหน่วยงานภาครัฐในสังกัดดำเนินการด้วย สำหรับอำเภอ ขอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินการด้วยเช่นกัน

เรียน จพท.

- เพื่อโปรดทราบ
- เห็นควรมอบหมาย
 - ฝ่ายอำนวยการ ฝ่ายจังหวัด
 - กลุ่มงานฯ ฝ่ายควบคุมฯ
 - ฝ่ายทะเบียน
 - แจ้งทุกสำนักงาน ~~กลุ่มฯ/ฝ่าย~~ ทราบ ปฏิบัติ
 -

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายชูชีพ ธรรมเพชร)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา

(นางสาวปัทมา บุญชม)
๑๓ ก.พ. ๒๕๖๙

(นางเมตตรอนงค์ แก้วสนิท)

เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส

๑๓ ก.พ. ๒๕๖๙

สำนักงานจังหวัดสงขลา
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๕๗๕๐ สป.มท. ๗๓๐๓๕-๖

อก.

(นายอรรถวุฒิ มุลศิริ)

เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดสงขลา

๑๓ ก.พ. ๒๕๖๙

ที่ สข ๐๐๒๐.๑/ว ๒๓๙๒

เรียน เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดสงขลา สาขาทุกสาขา

สำนักงานที่ดินจังหวัดสงขลา ขอส่งสำเนาหนังสือ
จังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๓๒ ลงวันที่ ๑๒
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการ
เสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ต่อประชาชน
มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการ



(นางเนตรอนงค์ แก้วมณี)

เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส ปฏิบัติราชการแทน

เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดสงขลา

๑๘ ก.พ. ๒๕๖๙

บัญชีแจ้งท้าย

หนังสือจังหวัดสงขลา ที่ สข ๐๐๑๗.๒/ว ๑๐๓๒ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
เรื่อง การเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ต่อประชาชน

๑. หัวหน้าส่วนราชการผู้แทนกระทรวงในจังหวัดสงขลา
๒. หัวหน้าส่วนราชการและหัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย
๓. ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา
๔. นายอำเภอ ทุกอำเภอ
๕. นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา
๖. นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่
๗. นายกเทศมนตรีนครสงขลา
๘. นายกเทศมนตรีเมืองทุกแห่ง

แนวทางการดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้อาชญากรรมออนไลน์
ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ของจังหวัดสงขลา

การดำเนินการเผยแพร่	มอบหมาย	หมายเหตุ
<p>ช่องทางออนไลน์ (Online)</p> <p>เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ของหน่วยงาน เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ทางการของส่วนราชการ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและกว้างขวาง</p>	<p>๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา จัดทำสื่อพร้อมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารสร้างการรับรู้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สื่ออินโฟกราฟิก (Infographic): จัดทำภาพที่เข้าใจง่ายเกี่ยวกับกลโกง เช่น ปลอมเว็บไซต์ (Phishing), หลอกกรัก (Romance Scam), หรือ หลอกกู้เงิน เพื่อแพร่กระจายผ่าน LINE Official, Facebook Instagram และ TikTok ของหน่วยงาน - คลิปสั้นแจ้งเตือนภัย: สร้างสื่อวิดีโอสั้นจำลองสถานการณ์จริงเพื่อให้ประชาชนเห็นภาพการหลอกหลวงและแนวทางป้องกัน <p>๒. ทุกหน่วยงาน ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการเสริมสร้างการรับรู้ภัยอาชญากรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ</p>	
<p>ช่องทางออกอากาศ (On Air)</p> <p>ดำเนินการสื่อสารข้อมูลผ่านหอกระจายข่าวประจำหมู่บ้านและชุมชน โดยใช้ระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (Trunk Radio) รวมถึงเคเบิลทีวีและวิทยุชุมชนในระดับจังหวัดหรือระดับท้องถิ่น</p>	<p>๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดสงขลา</p> <p>๒. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสงขลา</p> <p>๓. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เขต ๑๒ สงขลา</p>	
<p>ช่องทางดิจิทัล (Digital Billboard)</p> <p>ดำเนินการเผยแพร่ชุดข้อมูลเพื่อเสริมสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ (LED) ของจังหวัด</p>	<p>๑. สำนักงานจังหวัดสงขลา กลุ่มงานอำนวยการ</p> <p>๒. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดสงขลา</p> <p>๓. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา</p> <p>๔. เทศบาลนคร ทุกแห่ง</p> <p>๕. เทศบาลเมือง ทุกแห่ง</p>	
<p>ช่องทางเครือข่ายชุมชน (Community)</p> <p>บูรณาการการสื่อสารแบบพบหน้าในระดับพื้นที่ (Face to Face) โดยประสานความร่วมมือระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์</p>	<p>๑. ที่ทำการปกครองจังหวัดสงขลา</p> <p>๒. ที่ทำการปกครองอำเภอทุกอำเภอ</p>	

การดำเนินการเผยแพร่	มอบหมาย	หมายเหตุ
<p>ความรู้ไปยังผู้นำชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ชุตรักษา ความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) และอาสาสมัครที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่เป็นแกนนำในการสื่อสารและขยายผลไปยังประชาชนในพื้นที่</p>		
<p>ช่องทางเอกสารราชการและแอปพลิเคชันที่ให้บริการแก่ประชาชน (Documents and Applications) ให้หน่วยงานภาครัฐที่มีการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการประชาชนหรือมีการออกใบเสร็จรับเงิน ใบแจ้งหนี้ ใบแจ้งค่าบริการ นำข้อความเตือนภัยเกี่ยวกับอาชญากรรมออนไลน์ ซึ่งเป็นสาระสำคัญที่สั้น กระชับ เข้าใจง่าย (Key Message) ไปเผยแพร่ในรูปแบบข้อความท้ายใบเสร็จ หรือผ่านระบบแจ้งเตือนแบบแสดงผลบนหน้าจอ (Pop-up Notification) อาทิ ThalD (ปค.) , PEA Smart Life (กฟผ.) , PWA Plus Life+ (กปภ.) และ Smart Lands (ทต.) เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลเตือนภัยอย่างต่อเนื่อง และสามารถเข้าถึงได้ในชีวิตประจำวัน</p>	<p>ทุกหน่วยงาน</p>	

แบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับภัยคุกคามอาชญากรรมออนไลน์ ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ
 หน่วยงาน.....

ลำดับ	เนื้อหา/รายละเอียดในการเผยแพร่	ช่องทางการประชาสัมพันธ์	ภาพการประชาสัมพันธ์	หมายเหตุ

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน
 (.....)
 ตำแหน่ง.....

- หมายเหตุ: ๑. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ online , On Ground , Digital Billboard , Community , Documents and Application
 ๒. รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานจังหวัดสงขลา ทุกวันสิ้นเดือนทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ songkha.plan@gmail.com