

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัดปราจีนบุรี



สำนักงานที่ดินจังหวัดปราจีนบุรี
เลขที่ 246
วันที่ ๑๓ มี.ค. ๒๕๖๘
เวลา

ที่ ปจ ๐๐๑๗.๑/ว ๒๕๖๘

ถึง ส่วนราชการทุกส่วนราชการ อำเภอทุกอำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัดปราจีนบุรี เทศบาลเมืองปราจีนบุรี และเทศบาลเมืองหนองกี่

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแจ้งว่า ขอสงวนฯ สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ดังนี้

๑. บทความ

- ๑) สารตะกั่ว ภัยร้ายในสีทาบ้าน
- ๒) ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา
- ๓) ธุรกิจให้บริการออกกำลังกาย เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา

๒. อินโฟกราฟิก

- ๑) สคบ. คุ้มครองธุรกิจเช่าซื้อรถแทรกเตอร์เครื่องจักรกลการเกษตร
- ๒) ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ๓) แปรสภาพเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

จังหวัดปราจีนบุรี จึงขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์ข่าวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ดังกล่าวให้ประชาชนในพื้นที่ทราบ รายละเอียดตาม QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

เรียน จพด.

- เพื่อโปรดทราบ (คุณณก (จพด.)

- เห็นควรให้ดำเนินการ

ทศวรรษ สก (กลุ่ม/อ.ว)

(ข)

(นางเรณู สุขาวปี)

เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส

13 มี.ค. 2568



- on. Sirin

(นายเกียรติคุณ พรหมเพชร)
เจ้าพนักงานที่ดินจังหวัดปราจีนบุรี



สิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด

โทรศัพท์ ๐ ๓๗๔๕ ๔๔๓๖

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ damrongtham.prachin@gmail.com



ที่ นร ๐๓๐๕/ว๒๘๕๐๐
ถึง สำนักงานจังหวัด

สำนักงานจังหวัดจันทบุรี
เลขที่รับ ๙๘๐๐
วันที่ 8 ธ.ค. 2568
เวลา
กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด
เลขที่รับ ๖๖3
วันที่ 18 ธ.ค. 2568
เวลา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๖ เรื่อง ได้แก่บทความ จำนวน ๓ เรื่อง ๑) สารตะกั่ว ภัยร้ายในสีทาบ้าน ๒) ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา ๓) ธุรกิจให้บริการออกกำลังกาย เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา และอินโฟกราฟิก จำนวน ๓ เรื่อง ๑) สคบ. คุ้มครองผู้บริโภคซื้อรถแทรกเตอร์เครื่องจักรกลการเกษตร ๒) ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ๓) แปร่งสีพื้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความกรุณาหน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

อำนาจ ๒๕๖๘

ข่าว สคบ.

แบบรายงานการเผยแพร่



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทนสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



สารตะกั่ว ภัยร้ายในสีทาบ้าน



ปัจจุบันมีการใช้สารตะกั่วเป็นส่วนผสมของสี ซึ่งได้รับความนิยมในการเติมลงในผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร แต่เมื่อสีเหล่านั้นเสื่อมสภาพลงก็จะปล่อยฝุ่นที่มีพิษภัยเข้าสู่ร่างกาย โดยสารตะกั่วเป็นโลหะหนักที่สามารถสะสมอยู่ในร่างกายของมนุษย์ เพราะขนาดเล็กจนมองไม่เห็นของมัน แม้ปัจจุบันจะพบหลักฐานและงานวิจัยยืนยันถึงอันตรายต่อสุขภาพที่มากับสารตะกั่วมากมาย แต่บริษัทผู้ผลิตสีทาอาคาร ยังคงเลือกผสมตะกั่วลงในผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องซื้อง่ายๆ อยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน

องค์การอนามัยโลกระบุว่า โรคปัญญาอ่อนจากสารตะกั่ว ติดอันดับ ๑ ใน ๑๐ โรคภัยร้ายแรงที่สุด โดยพบสถิติการป่วยด้วยโรคนี้ของเด็กๆ ทั่วโลก ๖๐๐,๐๐๐ รายต่อปี ถือว่าสูงเป็น ๒ เท่าเมื่อเทียบกับค่าที่องค์การอนามัยโลกกำหนดว่าหากมีตะกั่วในเลือด ๕ ไมโครกรัมต่อเดซิลิตรจะส่งผลกระทบต่อระดับเชาว์ปัญญา (IQ) ของเด็กๆ โดยระบบทางเดินอาหารของเด็กจะดูดซึมสารตะกั่วได้ถึงร้อยละ ๕๐ ของตะกั่วที่รับเข้าสู่ร่างกาย เมื่อตะกั่วถูกดูดซึมสู่กระแสเลือด จะขัดขวางพัฒนาการทางสมองจนมีผลให้เกิดอาการปัญญาบกพร่องที่ไม่สามารถรักษาให้หายขาดได้ ตะกั่วในสีทาบ้าน สามารถเข้าสู่ร่างกายได้ ๒ ทาง คือ ผ่านการหายใจ และการรับประทาน

ดังนั้นเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าดังกล่าวจึงสมควรกำหนดให้สีที่มีสารตะกั่วเป็นส่วนผสมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๑ อันเป็นบทบัญญัติในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า หากผู้บริโภคพบเห็นสีที่มีส่วนผสมของสารตะกั่วแล้วไม่มีการควบคุมฉลากถูกต้องตามกฎหมาย สามารถแจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยตนเอง หรือผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖

ผู้ประกอบการที่ขายสินค้าควบคุมฉลากโดยไม่มีฉลากหรือฉลากไม่ถูกต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



OCPB Connect



ประกาศฉบับเต็ม



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร



ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา

"ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า" หมายถึง ธุรกิจที่ผู้ประกอบการธุรกิจ
ทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากับผู้บริโภค โดยผู้บริโภค
มีความประสงค์นำไปเพื่อประโยชน์ใช้สอยทั่วไป



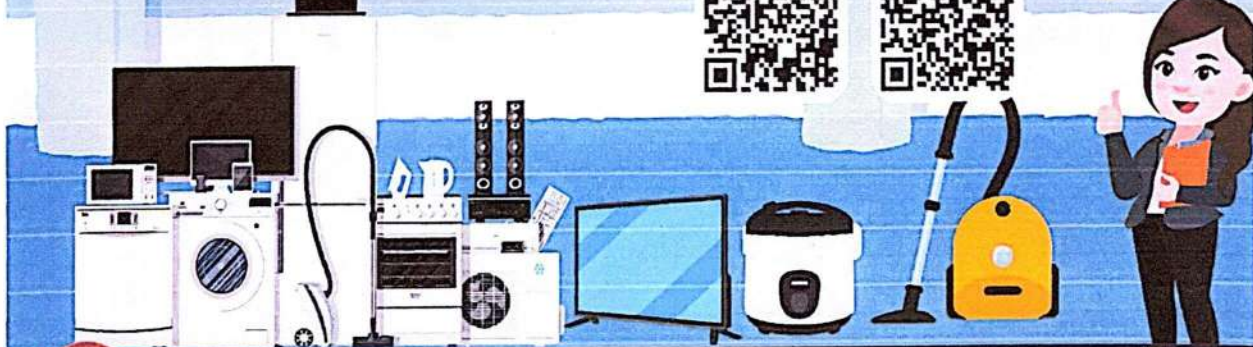
ประกาศฉบับนี้กำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์
เพื่อให้สัญญาเป็นธรรมและไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งสรุปประเด็นหลักได้ดังนี้

- **ข้อความในสัญญา :** ต้องทำเป็น ภาษาไทย และมีขนาดตัวอักษรไม่เล็กกว่า 2 มิลลิเมตร ที่สามารถมองเห็น
และอ่านได้ชัดเจน
- **การระบุรายละเอียด :** สัญญาต้องระบุรายละเอียดของสินค้าอย่างชัดเจน เช่น ยี่ห้อ ประเภท รุ่น หมายเลขเครื่อง
และสภาพสินค้าว่าเป็นของใหม่หรือใช้แล้ว
- **กรรมสิทธิ์ :** ต้องระบุเงื่อนไขอย่างชัดเจนว่า กรรมสิทธิ์ในเครื่องใช้ไฟฟ้าจะตกเป็นของผู้เช่าซื้อทันที
- **การจ่ายเงินแทน :** หากผู้ให้เช่าซื้อได้ชำระค่าธรรมเนียม, ค่าภาษีอากร หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดแทนผู้เช่าซื้อไปแล้ว
จะนำเงินค่างวดที่ผู้เช่าซื้อชำระในงวดต่อมาไปหักชำระเงินดังกล่าวได้ต่อเมื่อได้แจ้งให้ผู้เช่าซื้อ ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร
- **ค่าเดือนผู้ค้ำประกัน :** ในกรณีที่ต้องมีผู้ค้ำประกัน สัญญาค้ำประกันต้องมี "ค่าเดือนสำหรับผู้ค้ำประกัน
เป็นหัวข้อใหญ่" และใช้ตัวอักษรหนาที่เห็นได้ชัดเจน เพื่อให้ผู้ค้ำประกันตระหนักถึงการผูกพันของตนเอง



อ่านกฎหมายฉบับเต็ม

อ่านกฎหมายฉบับที่ 2



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค



ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกาย เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา



ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกาย หมายถึงธุรกิจที่ให้บริการใช้สถานที่ และอุปกรณ์ออกกำลังกาย เพื่อประโยชน์ในทางการค้าที่ผู้ประกอบการธุรกิจ มีการทำสัญญาให้บริการออกกำลังกายแก่ผู้บริโภค ให้เป็นสมาชิก ความเสียหายสำคัญของผู้ประกอบการคือการรักษาสถานลูกค้าให้มั่นคง ธุรกิจให้บริการออกกำลังกายจำนวนมาก เริ่มหันมาใช้รูปแบบธุรกิจควบคุมสัญญา (Contract-based Business) เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้และความต่อเนื่องของผู้บริโภคในระยะยาว โดยลูกค้าต้องตกลงใช้บริการภายใต้สัญญาเป็นระยะเวลา เช่น ๓ เดือน ๖ เดือน หรือ ๑ ปี ขึ้นไป ในบริบทของธุรกิจให้บริการออกกำลังกายรูปแบบนี้ครอบคลุมบริการ เช่น สมาชิกแบบรายปี คอร์สฝึกส่วนตัวแบบเหมาจ่าย (Personal Training Package) โปรแกรมโภชนาการและออกกำลังกายแบบครบวงจร

ดังนั้นธุรกิจให้บริการออกกำลังกายแบบควบคุมสัญญาก็ต้องใส่ใจเรื่องความชัดเจนของข้อตกลง ต้องมีการเขียนสัญญาอย่างเป็นทางการ ระบุเงื่อนไขการให้บริการ ระยะเวลา ยกเลิก หรือคืนเงินอย่างชัดเจน ควรมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หลีกเลี่ยงการกดดันหรือบังคับลูกค้าให้ทำสัญญาโดยไม่สมัครใจ คุณภาพของบริการต้องรักษาคุณภาพให้ได้ตามสัญญาที่ตกลง เพื่อไม่ให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมายหรือเสียชื่อเสียง หากผู้บริโภคเจอปัญหาการใช้บริการธุรกิจออกกำลังกาย สามารถแจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเอง หรือผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ ในต่างจังหวัดสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด

ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกายแบบควบคุมสัญญา หากไม่มีการดำเนินการอย่างโปร่งใสหรือฝ่าฝืนสิทธิของผู้บริโภค อาจนำไปสู่โทษทางกฎหมาย โดยเฉพาะภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และ กฎหมายว่าด้วยสัญญาไม่เป็นธรรม โทษปรับทางแพ่งไม่เกิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท หรือจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน (กรณีโฆษณาหลอกลวงเจตนา) หรือทั้งจำทั้งปรับ



OCPB Connect



ประกาศฉบับเต็ม



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร



สคบ. คู่มือธุรกิจเข้าซื้อรถแทรกเตอร์ เครื่องจักรกลการเกษตร



คุ้มครองเกษตรกรและผู้บริโภค สร้างความเป็นธรรมในสัญญาเช่าซื้อ
ที่ทำระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจกับผู้บริโภค

ประโยชน์ที่เกษตรกร/ผู้บริโภคได้รับ



- ✓ ดอกเบี้ยเป็นธรรม
- ✓ ทางเลือกการชำระหนี้
- ✓ ลดภาระเมื่อปิดบัญชี
- ✓ สัญญาโปร่งใส

คุ้มครองไม่ให้ถูกเรียกเก็บอัตราดอกเบี้ยที่สูงเกินควร
สามารถขอผ่อนผันระยะเวลาชำระหนี้ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนด
ได้รับส่วนลดดอกเบี้ยอย่างชัดเจนและเป็นธรรม หากต้องการ
ปิดบัญชีก่อนกำหนด
ทราบรายละเอียดการชำระราคา วิธีการคำนวณหนี้และตาราง
แสดงภาระหนี้อย่างชัดเจนก่อนลงนาม



แจ้งปัญหาหรือขอคำปรึกษา

สายด่วน สคบ: 1166

เว็บไซต์: www.ocpb.go.th

แอปพลิเคชัน: OCPB Connect

ในต่างจังหวัดสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์
ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด



สคบ.
1166



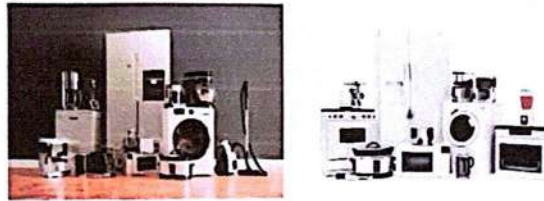
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค

www.ocpb.go.th



ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา



ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า หมายถึง ธุรกิจที่ผู้ประกอบการทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้ากับผู้บริโภค โดยผู้บริโภคมีความประสงค์นำไปเพื่อประโยชน์ใช้สอยทั่วไป การทำธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการบริหารจัดการและควบคุมสัญญาอย่างรอบด้าน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

ความท้าทายธุรกิจของธุรกิจเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้บริโภค ที่ต้องการเข้าถึงสินค้าคุณภาพดีโดยไม่ต้องใช้เงินก้อนใหญ่ในการซื้อ ทำให้ธุรกิจนี้มีโอกาสในการเติบโตสูง แต่ขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงที่ต้องจัดการอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะเรื่องการควบคุมสัญญา โดยการควบคุมสัญญาคือหัวใจสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจเช่าซื้อ เพราะเป็นเครื่องมือที่ช่วยปกป้องผลประโยชน์ของทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค การมีสัญญาที่ชัดเจนจะช่วยป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น

ผู้ประกอบการควรกำหนดนโยบายและขั้นตอนที่ชัดเจน กำหนดขั้นตอนการอนุมัติสินเชื่อและการทำสัญญาเช่าซื้อให้เป็นระบบ มีความรวดเร็วและไม่ซับซ้อน นอกจากนี้ยังควรมีนโยบายการจัดการกับลูกค้าที่ผิดนัดชำระหนี้อย่างเป็นขั้นตอน ไม่ใช้ถ้อยคำที่รุนแรงหรือวิธีการทวงหนี้ที่ผิดกฎหมายสัญญา และต้องระบุเงื่อนไขการยกเลิกสัญญาและผลที่ตามมาอย่างชัดเจน จะส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว หากผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าสามารถแจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเอง หรือผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th ทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect และที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ ในต่างจังหวัดสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด

ผู้ประกอบการที่การทำธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบและถูกต้องตามกฎหมาย เพราะการฝ่าฝืนข้อกำหนดอาจนำมาซึ่งบทลงโทษที่รุนแรงและส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวงต่อธุรกิจในทุกมิติ



ประกาศฉบับเต็ม

ประกาศฉบับที่ 2

สคบ.
1166



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาสภากาชาดผู้บริโภคและสื่อสาธารณะ



แปรงสีฟัน



เป็นสินค้าควบคุมคุณภาพ

โดยที่สินค้าแปรงสีฟันเป็นสินค้าที่ประชาชนทั่วไปใช้ประจำ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับการใช้สินค้าเพื่อรักษาสุขภาพในช่องปาก จึงกำหนดให้แปรงสีฟันเป็นสินค้าที่ควบคุมคุณภาพ

ต้องมีการระบุข้อความต่อไปนี้ในฉลาก

- 1 ลักษณะขนแปรง เช่น มนกลม เรียวแหลม รูปโดม ปลายตัด หรืออื่นๆ
- 2 ชนิดของขนแปรง เช่น นุ่มพิเศษ นุ่มปานกลาง หรือแข็ง
- 3 วิธีดัดที่ใช้ทำด้ามและขนแปรงสีฟัน
- 4 วิธีใช้ เช่น ใช้แปรงฟันอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง
- 5 ข้อแนะนำ เช่น ควรเปลี่ยนแปรงสีฟันเมื่อขนแปรงเริ่มบาน และล้างแปรงให้สะอาดหลังใช้และเก็บในที่แห้ง



อาศัยอำนาจมาตรา 30 และมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541



ประกาศฉบับที่ 11



สคบ. 1100



www.ocpb.go.th

ฝ่ายเผยแพร่
วิชาการฯ สคบ.