

โครงการของขวัญปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

“๑๒๗ ปี มหاتไทย ทุกหัวใจเราดูแล”

๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

นายกรัฐมนตรีได้มีข้อสั่งการในคราวประชุมร่วมคณะรักษาความสงบแห่งชาติและคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๗ ให้ทุกส่วนราชการเร่งดำเนินการที่มีประโยชน์ต่อประชาชนอย่างทั่วถึงให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็ว เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน และเป็นนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการคืนความสุขให้กับประชาชนและเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงผลงานของรัฐบาลและหน่วยงานต่างๆ ในการให้บริการและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน โดยให้ทุกส่วนราชการพิจารณาแนวทางการดำเนินการ/กิจกรรมตามความเหมาะสม เช่น การอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ การลดภาระรายจ่ายในเรื่องต่างๆ ของประชาชน ซึ่งกระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๐ โดยเป็นโครงการสำคัญที่ครอบคลุมทุกภารกิจ ภายใต้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งนำกระบวนการประชารัฐมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานสู่ประชาชนให้เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม

สำหรับการจัดทำโครงการของขวัญปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ กระทรวงมหาดไทยดำเนินการภายใต้แนวคิด “๑๒๗ ปี มหاتไทย ทุกหัวใจเราดูแล” โดยส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัด ได้คัดเลือกโครงการสำคัญซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” มาเป็นกรอบการดำเนินงาน รวมทั้งนำกระบวนการประชารัฐมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงานให้เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม เพื่อดูแลประชาชนทุกระดับทุกอาชีพ อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม

๒. วัตถุประสงค์

การดำเนินโครงการของขวัญปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ “๑๒๗ ปี มหاتไทย ทุกหัวใจเราดูแล” นี้ กระทรวงมหาดไทยได้ขับเคลื่อนภารกิจสำคัญในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” เพื่อดูแลและส่งเสริมความสุขให้กับประชาชน โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ พัฒนาศักยภาพและยกระดับให้ครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย ครัวเรือนยากจน และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม (ผู้ต้องขัง) โดยการเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สะดวก รวดเร็ว และประหยัด โดยมุ่งเน้นความต้องการของผู้รับบริการเป็นสำคัญ (Customer Focus)

๒.๓ เพิ่มความตระหนักรู้ให้ประชาชนได้เตรียมพร้อมรับมือ และต่อสู้กับภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๔ ปรับปรุงภูมิทัศน์ ลดปัญหาขยะ และแก้วิกฤตด้านสุขอนามัยให้คนไทย

๒.๕ ขยายพื้นที่และขอบเขตการบริการพื้นฐานเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

๓. แนวทางการดำเนินงาน

ส่วนราชการและหน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ได้เสนอโครงการเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้กับประชาชนในปี ๒๕๖๒ โดยยึดแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของกระทรวงมหาดไทย มาเป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมทั้งนำกระบวนการประชารัฐมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน ให้เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรม เพื่อดูแลและส่งเสริมความสุขสู่ประชาชน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

๓.๑ การคัดเลือกกิจกรรม/โครงการเพื่อดูแลและส่งเสริมความสุขสู่ประชาชน จำนวน ๒๒ โครงการ ตามภารกิจของกระทรวงมหาดไทยในการ “บำบัดทุกข์” และ “บำรุงสุข” ประกอบด้วย

• ดูแลประชาชนตามภารกิจ “บำบัดทุกข์” จำนวน ๙ โครงการ ดังนี้

- ๑) ร้องเรียนร้องทุกข์ ผ่านแอปฯ MOI 1567
- ๒) ปีใหม่สุขใจ ไปกับศูนย์ดำรงธรรม ๑๕๖๗
- ๓) Share happiness: ช่วยเหลือครัวเรือนยากจน
- ๔) ศูนย์ดำรงธรรม นำสุข คลายทุกข์ด้านที่ดิน ปี ๒๕๖๒
- ๕) Happy Lands แพ้เคจความสุขมอบให้ประชาชน
- ๖) สร้างความปลอดภัยจากสารเคมีให้แก่ประชาชน
- ๗) สถานธนาภิบาลท้องถิ่นทั่วไทย มอบของขวัญปีใหม่แก่ประชาชน
- ๘) ๕ ภารกิจสัมพันธ์ ปันน้ำใจ คืนความสุขสู่ผู้ต้องขังราชทัณฑ์
- ๙) เปิดให้บริการทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยนอก (OPD) ชั่วคราว โรงพยาบาลบางนา

• ดูแลประชาชนตามภารกิจ “บำรุงสุข” จำนวน ๑๓ โครงการ ดังนี้

- ๑๐) บัตรใบเดียว ลดเอกสารราชการไทย
- ๑๑) จัดทำแบบฟอร์มเอกสารราชการ ๒ ภาษา
- ๑๒) OTOP to the Tourist and Festival
- ๑๓) แบบบ้านसानฝัน ของขวัญปีใหม่ ปี ๒๕๖๒
- ๑๔) ห้องน้ำท้องถิ่นสะอาดและปลอดภัย
- ๑๕) ๑ อปท. ๑ ถนนท้องถิ่นใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- ๑๖) คีนคลองสวยทั่วไทย สุขใจเที่ยวท้องถิ่น
- ๑๗) ถนนสวยไร้สาย สร้างสุขเพื่อคนเมือง ปี ๒๕๖๒
- ๑๘) MEA Smart Street Light ระบบไฟฟ้าสาธารณะเพื่อชุมชนเมือง
- ๑๙) ชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA
- ๒๐) MWA onMobile โหลดปั๊บ ลุ้นรับ ๒ ต่อ
- ๒๑) กปภ. อาสาดูแลประปาเพื่อปวงชน
- ๒๒) จอทีวีให้บริการศูนย์ BFC ออนไลน์

๓.๒ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชน แบ่งออกเป็น

ระดับกระทรวง :

๑) แดลงข่าวเปิดตัว “๑๒๗ ปี มหาดไทย ทุกหัวใจเราดูแล” โดยผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงมหาดไทย

๒) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หอกระจายข่าว และ Social Media ซึ่งจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสม

๓) แดลงผลการดำเนินงานทุกไตรมาส หรือตามความเหมาะสม โดยโฆษกกระทรวงมหาดไทย

ระดับกรม :

๑) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ โดยผ่านช่องทางต่างๆ ให้สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ระดับกระทรวง

๒) ใช้กลไกทางราชการและบุคลากรในพื้นที่ ดำเนินการสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่อย่างกว้างขวางและแพร่หลาย

๓.๓ การติดตามและประเมินผล

กำหนดรายงานผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ ประชาชนได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ รวมทั้งโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำเพื่อการประกอบอาชีพและบรรเทาความเดือดร้อนของครัวเรือนผู้มีรายได้น้อย

๔.๒ ประชาชนได้รับบริการด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สะดวก รวดเร็ว สามารถเลือกใช้บริการได้สอดคล้องกับความต้องการผ่านระบบ Internet และ Mobile Application ได้ทุกที่ทุกเวลา

๔.๓ การรวมกลุ่มผืนป่ากำลังและสร้างเครือข่ายในการเตรียมพร้อมรับมือ และต่อสู้กับภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๔ การส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของประเทศ ทั้งในด้านความสะอาด สวยงาม และสุขอนามัย

๔.๕ ประชาชนทุกพื้นที่ได้รับการบริการพื้นฐานที่ครอบคลุมอย่างทั่วถึง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๖. หน่วยงานรับผิดชอบ ส่วนราชการระดับกรม หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๗. ผู้ประสานงาน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักนโยบายและแผน กลุ่มงานติดตามและประเมินผล

รายละเอียดโครงการของขั้วปีใหม่เพื่อมอบให้ประชาชน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

“๑๒๗ ปี มหาดไทย ทุกหัวใจเราดูแล”

งานที่เสนอเป็นของขั้วปีใหม่	รายละเอียด	หน่วยงาน
ดูแลประชาชนตามภารกิจ “บำบัดทุกข์” จำนวน ๙ โครงการ		
๑) ร้องเรียนร้องทุกข์ผ่านแอปฯ MOI 1567	พัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ของประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว สามารถเข้าถึงได้ง่าย ทุกที่ทุกเวลา โดยนำแอปฯ MOI 1567 และเว็บไซต์ศูนย์ดำรงธรรม (www.damrongdhamma.moi.go.th) มาเป็นช่องทางในการร้องเรียนร้องทุกข์ของประชาชนผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการเข้าถึงบริการ อีกทั้งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางมา ณ สำนักงานที่ตั้งศูนย์ดำรงธรรม โดยระบบจะแจ้งเตือนไปยังจังหวัดเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหา ในระยะต่อไปจะได้พัฒนาระบบการแจ้งเตือนไปถึงระดับอำเภอ และให้มีระบบ SMS ตอบกลับไปยังผู้ร้องเมื่อเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขปัญหา เป้าหมาย : ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทั่วประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ : Download ได้ตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ตัวชี้วัดโครงการ : ความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ร้องเรียนผ่านแอปพลิเคชัน MOI 1567 และเว็บไซต์ศูนย์ดำรงธรรม	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (ศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทย)
๒) ปีใหม่สุขใจ ไปกับศูนย์ดำรงธรรม ๑๕๖๗	ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอทุกแห่ง ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ – ๔ มกราคม ๒๕๖๒ โดยจัดเจ้าหน้าที่รับโทรศัพท์สายด่วน ๑๕๖๗ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง รวมทั้งให้บริการศูนย์บริการร่วม/บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน เช่น สนง.ชนสงจังหวัด เปิดระบบบริการ Online ทางทะเบียนรถยนต์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค และการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ เปิดระบบรับชำระค่าบริการ Online รับแจ้งเหตุฉุกเฉิน น้ำไม่ไหล ไฟฟ้าดับ ไฟฟ้าลัดวงจร ฯลฯ อีกทั้งประสานความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชน (มูลนิธิ อปพร.) ในการให้ความช่วยเหลือประชาชนเบื้องต้นกรณีประสบเหตุฉุกเฉิน เช่น รถเสีย การรักษาพยาบาล เป็นต้น เป้าหมาย : ให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทั่วประเทศ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลสงกรานต์ ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๑ – ๔ มกราคม ๒๕๖๒ ตัวชี้วัดโครงการ : ความสำเร็จในการให้บริการประชาชนของศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย (ศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทย)

งานที่เสนอเป็นของขวัญปีใหม่	รายละเอียด	หน่วยงาน
๓) Share happiness: ช่วยเหลือครัวเรือนยากจน	ทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการการแก้ไขปัญหาความยากจน ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๕ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยมุ่งยกระดับรายได้ของครัวเรือนให้เพิ่มขึ้นด้วยการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น และการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านอื่นๆ ตามเกณฑ์ จปฐ. โดยสนับสนุนครัวเรือนยากจนให้มีการบริหารจัดการชีวิตได้อย่างเหมาะสมและพึ่งตนเองได้ เน้นการใช้พลังชุมชนโดยผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (อช.) เพื่อแก้ปัญหาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามกระบวนการแก้ไขความยากจนแบบบูรณาการ ๔ กระบวนการ คือ ๑) ชี้นำชีวิต ๒) จัดทำเข้มทิศชีวิต ๓) บริหารจัดการชีวิต และ ๔) ดูแลชีวิต โดยการลงพื้นที่เยี่ยมเยียนรับฟังข้อมูลปัญหาความต้องการจากครัวเรือนเป้าหมาย ส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยจัดกิจกรรมเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย และสนับสนุนปัจจัยการผลิต เป้าหมาย : ครัวเรือนยากจนที่มีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๑๕,๔๒๙ ครัวเรือน ระยะเวลาดำเนินการ : มกราคม – กันยายน ๒๕๖๒ ตัวชี้วัดโครงการ : ๑. ครัวเรือนยากจนได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามเกณฑ์ จปฐ. ๒. ครัวเรือนได้รับการส่งเสริมให้บริหารจัดการชีวิตตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	กรมการพัฒนาชุมชน
๔) ศูนย์ดำรงธรรม นำสุข คลายทุกข์ด้านที่ดิน ปี ๒๕๖๒	ให้บริการประชาชนในการรับแจ้งข่าวสาร ข้อสงสัย และปัญหาความเดือดร้อนผ่านระบบ HOT LINE จำนวน ๑๐ คู่สาย เพื่อบริการตอบข้อสงสัยโดยผู้เชี่ยวชาญ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และจัดเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ประจำศูนย์บริการ HOT LINE แบ่งเป็น ๓ ช่วงเวลาต่อวัน เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและข้อสงสัยด้านที่ดินให้แล้วเสร็จภายในกรอบของกฎหมาย ประชาชนสามารถเข้าถึงช่องทางการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ มีประชาชนให้ความสนใจและรับบริการ ๒๗,๔๙๔ ราย ให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาจนเป็นที่น่าพอใจ ร้อยละ ๑๐๐ เป้าหมาย : ให้บริการประชาชนทุกพื้นที่ ผ่านระบบ HOT LINE จำนวน ๑๐ คู่สาย ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นไป ตัวชี้วัดโครงการ : ๑. ประชาชนที่แจ้งเหตุหรือร้องเรียนระบบ HOT LINE ร้อยละ ๙๐ ได้รับการชี้แจงข้อสงสัยได้ทันที่ ๒. ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนที่มีความซับซ้อน หรือการกระทำผิด ให้ได้ข้อสรุปภายใน ๓ วันทำการ	กรมที่ดิน

งานที่เสนอเป็นของขวัญปีใหม่	รายละเอียด	หน่วยงาน
๕) Happy Lands แพ้เคจ ความสุขมอบให้ประชาชน	สำนักงานที่ดินให้บริการใน ๓ กิจกรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการที่ดีมีคุณภาพ อย่างเท่าเทียมและโปร่งใส ตอบสนองความต้องการให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ “จดทะเบียนตามนัด” จัดทำบัตรนัดจดทะเบียนในกระบวนการมรดก/นิติกรรม ผู้รับบริการสามารถเลือกวันดำเนินการและทราบวันจดทะเบียนล่วงหน้า อีกทั้งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งหนังสือแจ้งทางไปรษณีย์ กิจกรรมที่ ๒ “วันรังวัดเลือกได้” จัดลำดับคิวบริการงานรังวัดเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการคิวรังวัดให้แล้วเสร็จ โดยผู้รับบริการสามารถเลือกวันรังวัดได้ หลีกเลี่ยงช่วงเวลาที่เป็นอุปสรรคต่อการรังวัด เช่น ช่วงเวลาน้ำท่วมบริเวณที่ดิน ช่วงฤดูการทำนา เก็บเกี่ยวผลผลิต งานบุญประจำของท้องถิ่น ซึ่งจะทำให้เจ้าของที่ดินข้างเคียงไม่มาระวังชี้แนวเขต กิจกรรมที่ ๓ “บริการสุขใจ” จัดเตรียมวัสดุ/อุปกรณ์ อำนวยความสะดวกก่อนเข้าสู่จุดให้บริการ เพื่อความสะดวกและความสุขของประชาชนที่มาติดต่อ เช่น จัดมุมหนังสือ มุมเครื่องดื่ม มุม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสาร มุมผู้สูงอายุ มุมถ่ายรูปที่ระลึก เป็นต้น เป้าหมาย : สำนักงานที่ดินจังหวัด/สาขา รวมทั้งสิ้น ๔๒๖ แห่ง ที่ให้บริการตามเกณฑ์ที่กำหนดใน ๓ กิจกรรม และประชาชนมีความประทับใจและความเชื่อมั่นต่องานบริการของสำนักงานที่ดิน ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ มกราคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ ตัวชี้วัดโครงการ : ๑. จำนวนสำนักงานที่ดิน ที่ให้บริการตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. ประชาชนมีความพึงพอใจต่องานบริการของสำนักงานที่ดิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	กรมที่ดิน
๖) สร้างความปลอดภัยจากสาธารณภัยให้แก่ประชาชน	ดำเนินการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับระบบเตือนภัยสึนามิ การแจ้งเตือน รวมทั้งการรับมือสถานการณ์สาธารณภัยร้ายแรงต่างๆ โดยการสำรวจอุปกรณ์และระบบเตือนภัยให้พร้อมใช้งานตลอดเวลา ติดตั้งระบบหุ่นตรวจวัดสึนามิตดแทนของเดิม ให้สามารถเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ และฝึกซ้อมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยระดับจังหวัด อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ ครั้ง ในพื้นที่เสี่ยงแผ่นดินไหวและสึนามิ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบเตือนภัย ประชาชน ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย