



ประกาศสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี  
เรื่อง การรับสมัครเด็กเพื่อเข้าร่วมโครงการเด็กอวด (ทำ) ดี รุ่นที่ ๓

คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ โดยสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญของเด็กไทยซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างอนาคตของประเทศให้เจริญก้าวหน้า รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติให้คงอยู่สืบไป จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการเด็กอวด (ทำ) ดี ขึ้น เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้เด็กได้แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ เรียนรู้การทำงานเป็นทีมผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ภายใต้กรอบแนวคิด “รู้ รัก สามัคคี” จึงขอประกาศรับสมัครเด็กที่มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี รวมกลุ่มกันเป็นทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน เพื่อเข้าร่วมโครงการเด็กอวด (ทำ) ดี รุ่นที่ ๓ ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติ

- ๑.๑ มีอายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปีบริบูรณ์ ณ วันที่ปิดรับสมัคร
- ๑.๒ มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
- ๑.๓ มีความสนใจใฝ่รู้ พร้อมเปิดใจเรียนรู้เพื่อรับประสบการณ์ใหม่ ๆ ร่วมกันกับเพื่อนร่วมโครงการ ฯ
- ๑.๔ มีความมุ่งมั่น รับผิดชอบ รักและตั้งใจในการลงมือทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้สำเร็จ
- ๑.๕ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ รักการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม มีความสนใจในการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขปัญหาหรือสร้างประโยชน์ให้กับท้องถิ่น ชุมชน หรือประเทศชาติ
- ๑.๖ มีความคิดสร้างสรรค์

๒. รางวัลที่ได้รับ

- ๒.๑ ใบประกาศนียบัตรสำหรับเด็กที่เข้าร่วมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา”
- ๒.๒ ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับเด็กที่นำเสนอโครงการภายใต้หัวข้อ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” และได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นเด็กไทยต้นแบบ “ระดับพลอย”
- ๒.๓ โล่รางวัลพร้อมใบประกาศเกียรติคุณสำหรับเด็กที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์และผ่านการพิจารณาคัดเลือกเป็นเด็กไทยต้นแบบ “ระดับเพชร”

๓. เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ

- ๓.๑ การสมัครจะรับสมัครในลักษณะทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน
- ๓.๒ สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอดระยะเวลาของโครงการ (เดือนสิงหาคม ๒๕๖๘ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙)
- ๓.๓ ขั้นตอนการดำเนินงานต้องแสดงให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมของกลุ่มเด็ก
- ๓.๔ ในระหว่างการทำโครงการควรมีการนำเสนอเป็นสื่อสร้างสรรค์และเผยแพร่สู่สาธารณะผ่านช่องทาง Social Media
- ๓.๕ ต้องไม่นำโครงการหรือผลงานของบุคคลอื่นมาเสนอเพื่อสมัครเข้าร่วมโครงการ

๓.๖ กรณีเคยเข้าร่วมโครงการเด็กกวด (ทำ) ดี รุ่นที่ ๑ และ รุ่นที่ ๒ ต้องไม่นำโครงการเดิมมาเสนอ ยกเว้นกรณีที่เป็นการขยายผล หรือต่อยอดโครงการ โดยต้องแสดงให้เห็นถึงการขยายผล ต่อยอดอย่างชัดเจน

๓.๗ เกณฑ์การคัดเลือกเป็นไปตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีกำหนด และการพิจารณาคัดเลือกทุกขั้นตอน รวมทั้งการวินิจฉัยของคณะกรรมการอำนวยการโครงการเด็กกวด (ทำ) ดี และคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกเด็กและเยาวชนในโครงการเด็กกวด (ทำ) ดี ถือเป็นที่สุด

#### ๔. การประกาศผลการคัดเลือก

๔.๑ คณะอนุกรรมการอำนวยการโครงการเด็กกวด (ทำ) ดี ประกาศรายชื่อเด็กที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ แบ่งเป็นภูมิภาค จำนวน ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลางและภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ภูมิภาคละไม่เกิน ๓๐ ทีม เพื่อเข้าร่วมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” โดยประกาศผลผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>) และเว็บไซต์โครงการเด็กกวด (ทำ) ดี (<http://www.เด็กกวดทำดี.com>) ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘

๔.๒ คณะอนุกรรมการอำนวยการโครงการเด็กกวด (ทำ) ดี ประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเป็นโครงการ “ระดับพลอย” จำนวนไม่เกิน ๕๐ โครงการ เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท สำหรับการนำโครงการดังกล่าวไปปฏิบัติจริง ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>) และเว็บไซต์โครงการเด็กกวด (ทำ) ดี (<http://www.เด็กกวดทำดี.com>) ภายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๘

๔.๓ คณะอนุกรรมการอำนวยการโครงการเด็กกวด (ทำ) ดี พิจารณาโครงการของเด็ก “ระดับพลอย” เพื่อคัดเลือกให้เป็น “ระดับเพชร” โดยพิจารณาตามคุณภาพของผลงานเป็นสำคัญ และประกาศผลการคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>) และเว็บไซต์โครงการเด็กกวด (ทำ) ดี (<http://www.เด็กกวดทำดี.com>) ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

#### ๕. การรับสมัคร สามารถส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานประกอบการสมัคร ผ่านช่องทาง ดังนี้

๕.๑ ช่องทางออนไลน์ เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยดาวน์โหลดแบบใบสมัครและกรอกใบสมัครได้ที่เว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>) และเว็บไซต์โครงการเด็กกวด (ทำ) ดี (<http://www.เด็กกวดทำดี.com>)

๕.๒ ทางไปรษณีย์ โดยส่งไปที่ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล ถนนพิษณุโลก แขวงจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยถือว่าวันที่ประทับตราไปรษณีย์ต้นทางเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำเนียบรัฐบาล แขวงจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐๘ ๑๔๓๑ ๑๒๙๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘



(นางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร)  
ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

## โครงการเด็กอวด (ทำ) ดี รุ่น ๓

### ๑. หลักการและเหตุผล

เด็กและเยาวชน คือ รากฐานและอนาคตของชาติ การพัฒนาศักยภาพของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ทั้งด้านความสามารถในการเรียนรู้และคุณธรรม โดยเฉพาะการนำความรู้ความสามารถมาช่วยพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศชาติ รวมถึงการสร้างคุณลักษณะที่ดีของเยาวชน (Character Building) ให้มีจิตสำนึกในการทำประโยชน์ต่อสังคม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ คือการเป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนดี” ของสังคม จะช่วยสร้างความเจริญทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไปได้

คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างเยาวชนไทยให้เติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในการสร้างอนาคตของประเทศให้เจริญก้าวหน้า รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติให้คงอยู่ จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย ภายใต้หัวข้อ “เด็กอวด (ทำ) ดี” รุ่นที่ ๓ ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๑๘ ปี ได้แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ เรียนรู้การทำงานเป็นทีมผ่านการศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริงร่วมกับบุคลากรในชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง ภายใต้กรอบแนวคิด “รู้ รัก สามัคคี” เพื่อพิจารณาคัดเลือกรับรางวัล “เด็กไทยต้นแบบ” ระดับ “เพชร” และระดับ “พลอย”

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาวะผู้นำในระดับเด็กให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และประเทศ รวมถึงมีความเข้าใจและเป็นกลไกในการเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

๒.๒ เพื่อปลูกฝังค่านิยม “รู้ รัก สามัคคี” และปลูกจิตสำนึกรักความเป็นไทยให้กับเด็ก รวมถึงสนับสนุนให้นำความรู้ไปขยายผลต่อยอดและเป็นเครือข่ายดำเนินงานด้านการเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติในระดับพื้นที่

๒.๓ สร้างเครื่องมือและกลไกการต่อยอดและขยายผลจากโครงการของของเด็ก ให้เกิดการรับรู้ รับทราบในวงกว้าง และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาในระดับชาติต่อไป

### ๓. ผลผลิต (output)

คัดเลือกเด็กจากทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็น

### ๔. ผลลัพธ์ (outcome)

เด็กมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจในค่านิยม “รู้ รัก สามัคคี” ผ่านกิจกรรมที่ได้ลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing)

### ๕. กลุ่มเป้าหมาย

เด็กจากทั่วประเทศที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๑๘ ปี

### ๖. ขั้นตอนการดำเนินโครงการฯ

๖.๑ เปิดรับสมัครเด็กเข้าร่วมโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคีและสำนึกความเป็นไทย

๖.๒ พิจารณาคัดเลือกเด็กเข้าร่วมโครงการฯ และประกาศรายชื่อเด็กที่เข้าร่วมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” ทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>)

๖.๓ จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหัวข้อ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” จำนวน ๒ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานคร

๖.๔ เด็กส่งข้อเสนอโครงการภายใต้หัวข้อ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจบกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ

๖.๕ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการและประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเป็น “ระดับพลอย” จำนวนไม่เกิน ๕๐ โครงการ เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท จากภาคีภาคเอกชน สำหรับการนำโครงการดังกล่าวไปปฏิบัติจริง

๖.๖ จัดพิธีมอบเงินสนับสนุนโครงการ “ระดับพลอย”

๖.๗ การลงพื้นที่ของทีมเด็ก เพื่อนำข้อเสนอโครงการไปปฏิบัติจริง ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ (ระยะเวลาในการลงพื้นที่ของแต่ละโครงการ ๔ เดือน รวมระยะเวลาจัดทำ Prototype ๑ เดือน)

๖.๘ เด็กและเยาวชนส่งผลการดำเนินงานของโครงการ

๖.๙ คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากโครงการของเด็กและเยาวชน “ระดับพลอย” ที่มีความโดดเด่นและมีผลสำเร็จเชิงประจักษ์ เพื่อคัดเลือกให้เป็น “ระดับเพชร” โดยพิจารณาตามคุณภาพของผลงานเป็นสำคัญ และประกาศผลการคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>)

๖.๑๐ จัดพิธีมอบรางวัล “เด็กไทยต้นแบบ” และนำเสนอผลงานของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการฯ ในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๘

## ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๘ - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙

## ๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

## ๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เครือข่ายเด็กและเยาวชนต้นแบบ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีให้เด็กและเยาวชนในสังคมไทยปฏิบัติตาม และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป

๙.๒ เครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน

รู้ : การที่เราจะลงมือทำสิ่งใดนั้น จะต้องรู้เสียก่อน รู้ถึงปัจจัยทั้งหมด รู้ถึงปัญหา และรู้ถึงวิธีการแก้ปัญหา

รัก : คือความรัก เมื่อเรารู้ครบถ้วนด้วยกระบวนการแล้วจะต้องมีความรักเป็นพลังผลักดันที่จะเข้าไปลงมือปฏิบัติแก้ไขปัญหานั้น ๆ ถ้าเรามีความรักแล้วจะมีแรงกระตุ้นให้ทำงานด้วยความเต็มใจ

สามัคคี : การที่จะลงมือปฏิบัตินั้น ควรคำนึงเสมอว่าเราจะทำงานคนเดียวไม่ได้ ต้องทำงานร่วมมือร่วมใจเป็นองค์กร เป็นหมู่คณะ จึงจะมีพลังเข้าไปแก้ปัญหาให้ลุกล่วงไปได้ด้วยดี

(ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)

## ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน ขอเชิญชวนผู้มีใจรักในการถ่ายภาพ ร่วมส่งภาพถ่ายและคลิป วิดีโอสั้น "กิจกรรมจิตอาสา"

### หัวข้อการประกวด “กิจกรรมจิตอาสา”

โดยหมายรวมถึง มุมมองการถ่ายภาพที่มีความคิดสร้างสรรค์ ม้องค์ประกอบของภาพที่ดี สื่อความหมายของ “กิจกรรมจิตอาสา” ได้ชัดเจน อีกทั้งสามารถใช้ในการประชาสัมพันธ์ได้อย่างดี

โดยกำหนด # ที่ใช้สื่อความหมาย จำนวน ๔ หัวข้อ

(เลือกได้มากกว่า ๑ หัวข้อ) ดังนี้

#เราทำความดีด้วยหัวใจ #จิตอาสาช่วยเหลือประชาชน

#เยาวชนรุ่นใหม่ใจอาสา #รวมพลังจิตอาสา

### การจัดการประกวด ๒ ประเภท

- ประเภทภาพถ่ายจากกล้องโทรศัพท์มือถือหรือกล้องดิจิทัล
- ประเภทคลิปวิดีโอสั้นจากกล้องโทรศัพท์มือถือหรือกล้องดิจิทัล

 ซึ่งทั้ง ๒ ประเภท จะต้องเป็นภาพถ่ายกิจกรรมจิตอาสา

  ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ไม่เกินท่านละ ๓ ภาพ ของแต่ละประเภทการประกวด และส่งคลิปวิดีโอสั้นท่านละ ๑ คลิป แต่จะได้รับพิจารณารับรางวัลสูงสุดเพียงรางวัลเดียว และต้องเป็นภาพถ่ายที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบันเท่านั้น

 สามารถปรับแสง สี ความเข้ม ได้ตามความเหมาะสม ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นภาพสี โดยห้ามพิมพ์หรือขีดเขียนข้อความ หรือลวดลายใด ๆ บนภาพเป็นภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัลประเภทใดก็ได้ และคลิปวิดีโอสั้นความยาวไม่เกิน ๑ นาที

 เพลงที่ใช้ประกอบคลิปวิดีโอสั้น ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของเพลง หากตรวจพบจะถูกตัดสิทธิ์

 โดยการคัดเลือกแต่ละประเภทจะแบ่งออกเป็น ๒ รุ่น

- รุ่นเยาวชน (นักเรียน นิสิต นักศึกษา อายุไม่เกิน ๒๐ ปี)
- รุ่นประชาชนทั่วไป (อายุ ๒๐ ปี ขึ้นไป)

โดยส่งผลงานพร้อมกับแนบข้อความที่มาของภาพและ # ที่กำหนดให้เพื่อใช้เผยแพร่ได้

## ประเภทการประกวด

๑. ประเภทภาพถ่าย

๒. ประเภทคลิปวิดีโอสั้น



ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด



ข้าราชการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชน



ผู้เข้าประกวดสามารถส่งภาพถ่ายผ่านทาง

### **\*\*วิธีการส่งภาพ\*\***

1. ส่งภาพมาที่



2. พร้อมระบุชื่อผู้ส่ง, ชื่อภาพ, และเบอร์ติดต่อ พร้อมแจ้ง ชื่อ สกุล และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้

โดยสามารถส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ - ๓๑ มี.ค. ๖๘



มีข้อสงสัย/สอบถาม ที่ โทร. 02 163 4639, 08 9481 9746 (ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศอญ. จอส. พระราชทาน)